

Rapport d'activité 2021

Herzlich willkommen!
Cordiale bienvenue!
Cordialmente benvenuti!

pharmaSuisse 

Sommaire

1.	Mot de la présidente	4
2.	Rétrospective de l'année 2021	5
3.	Organigramme et personnel	12
4.	Membres de pharmaSuisse	14
5.	Pharmacies affiliées	15

Les comptes de l'exercice 2021 ne font pas partie du rapport d'activité.
Ils peuvent être consultés dans un document séparé.

Le rapport d'activité 2021 sera approuvé lors de l'assemblée des délégués des 16 et 17 juin 2022.

Pour faciliter la lecture du document, le genre masculin est prioritairement utilisé pour désigner les deux sexes.

4 Mot de la présidente

Une première année de présidence placée sous le signe de la collaboration pour faire avancer la pharmacie

L'année a débuté avec l'organisation du comité nouvellement élu (six nouveaux membres sur dix) en dicastères. Selon ses compétences, chacun assume la responsabilité d'un dicastère et est épaulé par un collègue. Au cours des premiers mois, le comité s'est donné le temps de la réflexion pour définir le positionnement stratégique de pharmaSuisse, visant à transformer les officines, commerces spécialisés, en prestataires de soins, grâce à l'innovation, la digitalisation et l'élargissement du marché.

Lors de la première assemblée des délégués au printemps, des workshops ont été organisés afin d'avoir l'avis des délégués sur les thèmes centraux de l'association. La stratégie sera finalisée avec trois grands axes: l'exercice professionnel, la politique professionnelle et les perspectives professionnelles. Les délégués souhaitent un engagement de pharmaSuisse dans tous ces domaines, autant pour innover que pour soutenir les pharmacies dans l'implémentation des prestations. Quant aux finances, là aussi les délégués ont donné des pistes pour consolider le redressement des finances de pharmaSuisse; dossier dont le comité s'est saisi en priorité et qui devrait permettre de présenter un budget équilibré pour 2022, alors que les finances 2020 présentaient un bilan négatif (EBIDTA de -1,5 million). Ce résultat sera obtenu notamment grâce à des provisions pour les grands projets non encore réalisés (RBP, chronic care).

L'année 2021 a bien sûr été encore fortement impactée par la pandémie de covid-19. pharmaSuisse était en première ligne pour négocier avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). En avril, la négociation concernait la remise des autotests sur tout le territoire suisse, pour toute la population, via le seul canal des officines. Les pharmacies n'ont eu que quelques jours pour s'organiser, mais elles ont toutes répondu présentes et pleinement relevé le défi. Un magnifique challenge réussi grâce à l'engagement de toutes et tous. Plus tard, les pharmacies ont eu l'occasion de mettre en avant leur place

importante dans le système de santé en réalisant les tests covid et les vaccinations. Cet engagement des équipes officielles a entraîné aussi une plus grande présence médiatique. C'est la première fois que la présidence de pharmaSuisse est si fréquemment sollicitée, aussi bien pour des interventions radiophoniques, à la télévision ou encore au point de presse de l'OFSP.

En tant que présidente, je recherche la collaboration de toutes et tous pour faire avancer la pharmacie. C'est aussi la volonté du comité. Il est primordial d'être solidaire pour implanter les nouvelles prestations car la population suisse doit pouvoir obtenir ces prestations dans de très nombreuses pharmacies, sinon les prestations n'ont pas de chance de perdurer. C'est pour cela que le comité et la présidente cherchent le dialogue avec tous les acteurs de la pharmacie, que ce soient les chaînes, les groupements, mais aussi les cantons ou les universités, pour n'en citer que quelques-uns. La communication avec les membres est elle aussi essentielle. À cause des mesures de distanciation sociale durant la pandémie, elle a dû se faire via le canal des infolettres, des webinaires et des messages vidéos.

La présidente et le comité s'engagent aussi régulièrement au sein d'alliances afin d'obtenir des résultats politiques importants. L'arrivée à la tête de la FMH d'une présidente a permis de nouer des liens étroits entre les deux présidentes et leurs associations respectives. Même si le Département fédéral de l'intérieur n'a finalement pas choisi la solution de passe sanitaire proposée par nos deux associations, la collaboration entre la FMH et pharmaSuisse ne s'est pas interrompue. Elle s'est même renforcée dans de nombreux domaines, en particulier la digitalisation et les tarifs. Dans le domaine des tarifs, le partenariat avec curafutura s'est mué en collaboration tripartite: curafutura, FMH/APA (médecins avec autorisation de remise directe de médicaments) et pharmaSuisse.



Je me réjouis et surtout je vous remercie d'avoir pu débiter mon mandat avec votre confiance et celle du comité. Nous sommes en route, les challenges qui nous attendent sont importants, mais nous devons absolument surfer sur la vague qui nous est offerte maintenant et garder la place dans le système de soins que nous avons gagnée pendant la pandémie de covid-19. Même si le personnel des pharmacies est fatigué par ces deux ans de pandémie, et en dépit du manque de personnel, nous devons renforcer l'offre des pharmacies. Ensemble nous pouvons faire avancer la pharmacie suisse. Je suis ravie de relever ce défi avec le comité, les collaboratrices et collaborateurs du siège et vous toutes et tous. Merci de votre confiance, de votre engagement et de votre soutien.



Martine Ruggli
Présidente pharmaSuisse

Département Tarifs

► Parés pour les objectifs 2022

Au sein du département Tarifs, l'année 2021 était placée sous le signe de la réorganisation. En 2020, le département initialement composé de 6 personnes ne comptait plus que deux collaborateurs. Le recrutement des nouveaux membres de l'équipe a été initié en automne 2020. Les premiers postes (spécialiste Tarifs, coordination de projet et support, gestionnaire de données) ont pu être repourvus en novembre 2020. Le poste vacant de responsable de projet Tarifs, axé sur le projet «Banque de données tarifaires» a pu être repourvu début 2021, celui d'analyse de données en juin 2021.

Dans le cadre de la nouvelle structure du département, l'accent a été mis lors du premier semestre 2021 sur la planification des ressources et sur la nouvelle répartition des tâches selon les compétences disponibles. La diversité de bagages professionnels et de compétences au sein du département a permis de répartir idéalement les tâches. La seconde partie de l'année 2021 a été consacrée à la consolidation et au développement de l'équipe.

► Projet RBP V

En 2021 également, le projet RBP V comptait parmi les projets clés du département Tarifs. Les négociations tarifaires et la convention tarifaire ayant déjà été conclues en 2020, les efforts déployés en 2021 ont davantage porté sur la gestion des acteurs et les activités de lobbying et moins sur la mise en œuvre opérationnelle. L'introduction de la RBP V dépend toujours de la révision de la part relative à la distribution (art. 38 OPAS), qui relève de l'OFSP. Dans ce domaine, le département Tarifs s'est essentiellement engagé dans le calcul de nouveaux modèles de marges, posant ainsi les bases pour le travail politique.

► Projet «Banque de données tarifaires»

La réalisation technique du projet a débuté en 2021. Les travaux se sont essentiellement focalisés sur le développement de la nouvelle banque de données tarifaires

(BDT) par Swisscom, achevée fin 2021. Eu égard au report de l'introduction de la RBPV, l'ampleur du projet a dû être revue. Dans un premier temps, il s'agissait d'initier la livraison des données RBP IV/1 à la BDT.

► Optimisation et développement du datawarehouse pharmaSuisse

Pour pouvoir mener à bien ses missions de politique professionnelle, de négociations tarifaires, de communication et de travail médiatique, l'association professionnelle doit pouvoir s'appuyer sur des données de qualité. Dans le cadre de la nouvelle stratégie de pharmaSuisse, le comité accorde une importance primordiale à la gestion des données. En 2021, nous avons entamé les travaux en vue de poursuivre le développement du datawarehouse existant, afin de pouvoir exploiter les données plus rapidement et plus fiablement.

Département Innovations

► Coronavirus et pandémie

La pandémie de covid-19 a été le thème dominant de l'année 2021 et a mobilisé beaucoup de ressources dans le département Innovations. La taskforce pandémie de pharmaSuisse a travaillé en étroite collaboration avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), les sociétés cantonales ainsi qu'avec les chaînes et groupements. Elle a joué un rôle de pivot pour la transmission aux pharmacies des informations émises par l'OFSP. Le département Innovations a organisé pour cela régulièrement des rencontres avec les différents acteurs. Par ailleurs, les pharmacies étaient directement informées des principales activités par le biais d'infolettres. Grâce à l'engagement politique de pharmaSuisse, les vaccinations contre le covid-19 ont également pu être administrées en pharmacie. De plus, du matériel POS a été créé dans le cadre de la campagne de vaccination (affiches, dépliants, etc.) afin d'équiper au mieux les pharmacies habilitées à vacciner.

En outre, une page web a spécifiquement

été créée pour les vaccinations comme pour le dépistage, fournissant ainsi des documents pertinents pour les pharmacies concernées (questionnaires de triage, tarifs) et des liens utiles, régulièrement mis à jour par l'OFSP. pharmaSuisse a également siégé dans divers groupes de travail de l'OFSP afin de représenter au mieux les intérêts de la profession et obtenir les informations nécessaires. Parallèlement aux cantons, pharmaSuisse a été consultée à nombreuses reprises dans le cadre d'adaptations d'ordonnances et a ainsi pu prendre position sur les baisses de tarifs prévues pour les tests de dépistage du coronavirus et sur d'autres mesures.

► Nouvelles indications et médicaments liste B+

Au 1^{er} juillet 2021, le Conseil fédéral a introduit de nouvelles indications et de nouveaux médicaments de la catégorie de remise B, pouvant être remis sans ordonnance en pharmacie: notamment des principes actifs pour traiter les douleurs aiguës et les migraines ainsi que la varénicline pour le sevrage tabagique. L'équipe du département Innovations a élaboré des documents de référence ainsi que des fiches sur les indications et principes actifs afin de soutenir les pharmaciennes et les pharmaciens dans la remise de médicaments soumis à ordonnance.

Afin de soutenir encore davantage les pharmaciens, pharmaSuisse a engagé une coopération avec l'Université de Bâle pour la série d'articles «i.mail-Offizin – Liste B+» et avec le CAP pour la série d'articles «Pharma-News – Liste B». Les membres de pharmaSuisse peuvent bénéficier d'un prix particulièrement avantageux pour accéder à ces articles spécialisés.

► Contraception d'urgence: mise à jour des documents destinés aux pharmacies

En 2021, le groupe interdisciplinaire d'experts en contraception d'urgence (IENK) a mis à jour les recommandations pour la remise de contraception d'urgence orale. Les documents sur lesquels se basent les pharmacies ont dès lors dû être adaptés. Le protocole de remise, le document de commentaires ainsi que la procédure dif-

6 **férenciée en cas d'erreur dans l'utilisation d'un contraceptif hormonal et de rapports sexuels ont été actualisés et mis à disposition des pharmacies dans une nouvelle présentation.**

► Situation du personnel au sein du département Innovations

Plusieurs départs ont compromis les ressources en personnel du département Innovations depuis juin/juillet 2021: le poste de responsable a en outre été vacant à la fin août 2021 et l'équipe Innovations a dû se consacrer sur les activités quotidiennes liées à la pandémie de covid-19. Certains projets ont par conséquent été suspendus ou repoussés et n'ont pu être repris que vers la fin de l'année (p.ex. myCare Start, liste B+).

► Cercles de qualité (CQ)

L'année 2021 a démarré avec une équipe en sous-effectif; deux recrutements ont eu lieu en mars et juin, et une personne est partie en décembre. Néanmoins, l'intégralité des cours de base et update a été délivrée selon le calendrier aux pharmaciens et animateurs, et le cahier des charges a été rempli. Un webinaire et un workshop ont été organisés pour soutenir les pharmaciens dans l'animation et la gestion des CQ. Une refonte de tous les processus de travail et d'organisation a été effectuée.

Suite à un changement de direction au département Innovations en août, la gestion du produit CQ a été effectuée ad interim avec succès. Les buts pour 2022 ont été définis, et le VKF a mandaté un institut indépendant pour effectuer une étude d'impact sur les cercles de qualité.

► Numérisation

Dans le cadre de la nouvelle stratégie du comité «de détaillant spécialisé à fournisseur de prestations», la numérisation occupe désormais une place de premier plan. Pour répondre à ce besoin, un poste d'expert en numérisation a été créé au sein du département Innovations. Sur le plan thématique, il s'agissait de reprendre des projets et des idées de projets interrompus auparavant et de leur donner une nouvelle forme. Après la vente de la plateforme phs-net, le processus de tran-

sition a dû être accompagné sur le plan numérique. En outre, il a fallu analyser et identifier une solution de remplacement pour documenter la vaccination et la mettre à la disposition des pharmacies. S'agissant de myCare Start, le projet a été repris ad interim et restructuré, et un système de saisie numérique des données, destiné aux pharmacies, a été développé. Ce processus se poursuit en 2022 sur le plan technique.

La recherche de solutions de remplacement pour pharmAcademy, une plateforme d'apprentissage coûteuse destinée aux pharmaciennes et aux pharmaciens, a été lancée. Des produits de remplacement sont en cours d'évaluation.

Parmi les autres missions qui ont occupé le département Innovations en 2021 figurent notamment le conseil auprès du comité et du département Public Affairs ainsi que l'accompagnement technique de groupes externes, dont notamment la communauté de travail interprofessionnelle IPAG eHealth, fondée début novembre 2021.

Département Formation

► Une année 2021 turbulente

L'année a débuté avec de nombreux nouveaux visages. Karine Haas a repris la fonction de présidente de la FPH Officine, qui comptait initialement six, puis sept membres. La commission d'examen a également abordé la nouvelle période de mandat avec de nouveaux membres. Au sein du département Formation, qui assume simultanément le rôle de secrétariat de la FPH Officine, 5 nouveaux collaborateurs et collaboratrices ont été recrutés au cours de l'année pour compenser les départs. Fin 2021, l'équipe se composait de 10 personnes, sous la responsabilité de Susanne Flückiger Staub, qui dirige le département depuis décembre 2021.

► Organisation

Dissociation de l'Institut FPH et de la FPH Officine sur le plan opérationnel.

► Formation postgrade

Au printemps, les premiers candidats à la nouvelle formation postgrade ont achevé leur formation avec succès. Le second examen a déjà eu lieu en automne. Par ailleurs, le dernier examen a été réalisé conformément à l'ancien règlement d'examen. Au total, 187 pharmaciennes et pharmaciens ont obtenu leur diplôme de spécialiste en pharmacie d'officine. Dans le cadre de cette première volée, la formation a fait l'objet d'une première évaluation.

► Plateforme de formation

Désormais, les demandes et le traitement des certificats de formation complémentaire FPH «Vaccination et prélèvements sanguins» et «Anamnèse en soins primaires» peuvent être effectués en ligne.

► CFC d'assistant-e en pharmacie

- Définition du plan d'étude pour l'école professionnelle et envoi du projet aux responsables d'établissements de formation
- Consultation officielle sur les documents par le SEFRI
- Lancement du groupe de travail «Cours interentreprises»
- Élaboration des dispositions d'exécution relatives à la procédure de qualification
- Webinaires et FAQ en français, allemand et italien
- Avec la Commission suisse pour le développement de la profession et la qualité de la formation (CSDPQ), approbation de l'ordonnance de formation et du plan de formation, des dispositions d'exécution, du programme de formation pour les entreprises formatrices
- Édictation par le SEFRI de l'ordonnance sur la formation en français, allemand et italien, plan de formation compris
- Mise en place de la plateforme en ligne Konvink pour le lieu de formation Entreprise et les cours interentreprises
- Planification et réalisation de la partie I de la formation continue destinée aux enseignants en école professionnelle



En 2021, la pandémie de coronavirus a encore fortement influencé le travail de tous les départements.

8 Département Communication

► Le coronavirus, omniprésent dans la communication

Plaque tournante entre les différents départements de pharmaSuisse, le comité, les membres, les médias et le grand public, le département Communication a déployé une activité intense en raison de besoins d'information et de communication accrus en période de pandémie.

Destiné à remplacer les circulaires et le pharma30, le nouveau système d'Infolettre lancé en janvier afin d'informer de manière plus rapide les membres est très apprécié. Quelque 240 infolettres ont été envoyées; classées par thématiques, elles sont accessibles en tout temps via un espace protégé sur le web. Autre pilier de la communication destinée aux membres, le pharmaJournal a vu le retour de son ancien rédacteur en chef qui a repris du service. L'organisation de nombreux webinaires et vidéos a permis à pharmaSuisse de diffuser du contenu autour de thèmes variés pour différents publics externes et également, en interne, pour les collaboratrices et collaborateurs du siège. Cet outil de communication est désormais entré dans les mœurs.

► Campagnes

En 2021, pharmaSuisse a lancé et participé à plusieurs campagnes de communication: journée nationale de vaccination contre la grippe et contre le covid-19 avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), campagne hivernale «Votre pharmacie, un aller simple vers la guérison», sensibilisation aux maux de tête et à la migraine avec Migraineaction.ch, médicaments au volant avec le bpa ou encore la campagne de votation «Enfants sans tabac». Ces campagnes ont également trouvé écho dans le magazine astrea-PHARMACIES.

Quant au service de presse, l'écrasante majorité des quelque 400 demandes médias était, une fois encore, liée à la pandémie de SARS-CoV-2.

► Service linguistique

Enfin, un coup de chapeau particulier à nos collègues du service linguistique qui ont assuré, dans des délais très courts, des traductions de qualité des condensés d'informations envoyés à nos membres, souvent tout de suite après les nombreuses conférences de presse de l'OFSP ou du Conseil fédéral.

► Un département Communication renouvelé

La réorganisation du siège, entamée sous la présidence précédente, ainsi que la redéfinition de la stratégie de pharmaSuisse ont fortement impacté le département Communication. La moitié de son effectif a été renouvelé en l'espace de quelques mois et Stéphanie Logassi Kury en a pris la direction le 1^{er} juin. L'équipe, désormais au complet, est composée de 12 personnes (10,9 EPT), réparties en quatre équipes:

- L'équipe campagnes et projets planifie la communication, conçoit et met en œuvre les campagnes et projets.
- L'équipe rédaction & médias est responsable du pharmaJournal, des relations avec les médias ainsi que de la rédaction de textes pour les différents projets.
- L'équipe web & vidéos gère les sites internet, la publication des infolettres, les réseaux sociaux ainsi la réalisation de webinaires et vidéos.
- Le service linguistique assure les traductions de toute sorte de textes, de l'allemand vers le français et inversement.

Département Services

► Formation d'une nouvelle équipe

Alexandra Funk, responsable du département Services, était en congé maternité jusqu'au mois de juin 2021. Durant son absence, Sébastien Pfulg a assuré sa suppléance.

Le 1^{er} janvier 2021, la nouvelle équipe «PMO – Projektmanagement Office» a

été mise sur pied, sous la direction de Sébastien Pfulg. L'équipe PMO était composée de trois collaborateurs, remplissant la nouvelle fonction de Project & business supporter. Faute de nouveaux projets, l'équipe PMO n'a malheureusement pas pu effectuer les travaux comme souhaité et prévu. La planification des projets pour 2022 ayant elle aussi évolué au cours de l'année, l'équipe PMO a été dissoute d'un commun accord fin 2021. Tous les collaborateurs concernés se sont vu attribuer d'autres tâches ou ont repris les tâches qui leur étaient attribuées auparavant.

S'agissant du service des membres, une seconde personne a pu être recrutée au printemps. Suite à ce recrutement, la situation en matière de ressources s'est significativement améliorée, et de nombreux travaux et optimisations laissés de côté ont pu être effectués.

► Opérationnel

Des projets d'optimisation de processus et de structures ont pu être mis en œuvre au sein du service des membres. Le service des membres jouit désormais d'une meilleure organisation et d'une structure plus stable. Dans le domaine de l'administration et de l'accueil également, les procédures du quotidien ont pu être améliorées.

Sur le plan informatique, le projet d'assainissement des infrastructures réseau a pu être mené à bien. Ce projet constitue la base nécessaire pour permettre le bon fonctionnement du siège en matière de réseau au cours des prochaines années. Un projet consécutif aura lieu en 2022. S'agissant de Navision, des optimisations et des extensions ont été réalisées de manière successive au cours de l'année. Navision est l'application centrale de pharmaSuisse; toutes les informations nécessaires à la gestion des membres, à la gestion des abonnements et à la comptabilité y sont enregistrées.

En matière de gestion de projet, un PPM Board (Project Portfolio Management Board) a été constitué et des thématiques de projet ainsi que des propositions de projet ont été traitées régulièrement. En outre, des supports de gestion de projet ont été élaborés.

Public Affairs

► Positionner la profession en tant que pilier dans les soins médicaux de proximité

Nous assistons actuellement, comme jamais auparavant, à des changements rapides en matière de politique de santé en raison notamment de l'augmentation des coûts de la santé et de la pandémie de coronavirus. Ces thèmes sont au cœur des débats au Parlement, des travaux en commissions, au sein de l'administration et, par conséquent, des activités de l'état-major Public Affairs.

pharmaSuisse a réussi, en partenariat avec d'autres acteurs, à mettre au premier plan les services fournis par les pharmaciens dans un climat fortement marqué par le premier volet de mesures visant à freiner la hausse des coûts adopté par le Conseil fédéral en 2019.

► Principaux succès politiques enregistrés en 2021

1. En rejetant le système de prix de référence des médicaments génériques et en adoptant deux motions corrigeant les incitatifs contraires de l'actuelle marge de distribution*, les parlementaires ont reconnu l'importance d'une réforme de fond dans ce domaine. Désormais, les discussions avec le Département de l'intérieur, plus particulièrement l'Office fédéral de la santé publique, pour modifier l'art. 38 OPAS vont pouvoir débiter sur de nouvelles bases.
2. L'adoption de l'initiative parlementaire Roth-Pasquier (20.457) « Utiliser sans délai tout le potentiel des prestations économiques des pharmaciens » par les deux Commissions de la sécurité sociale et de la santé publique (CSSS) représente un pas décisif pour ouvrir le carcan de la LAMal qui limite nos prestations à la seule remise de médicaments (art. 25 al. 2 let. h). Cette initiative propose une solution qui répond complètement et sans risque que les coûts explosent aux motions Ettlin (18.4079) et Humbel (18.3977) et ouvre la possibilité pour les assureurs de tarifier des prestations qui

baissent les coûts, peu importe si le pharmacien vend un médicament ou non.

► Collaborations et partenariats avec des acteurs du domaine de la santé

Outre la veille stratégique des projets de loi ou débats politiques, la participation active à des groupes de travail dans les domaines de la numérisation, la qualité ou encore l'interprofessionnalité a permis aux responsables des affaires publiques de cultiver et développer leur réseau pour positionner et faire évoluer la profession.

► Rôle des pharmacies pendant la pandémie

Impossible de faire un bilan sans parler du SARS-CoV-2 qui a permis à pharmaSuisse d'être intégrée aux discussions stratégiques dans différents groupes de travail au sein de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et surtout aux pharmacies publiques et hospitalières de participer activement et de manière importante à la lutte contre la pandémie de covid-19.

► Nouvelle équipe Public Affairs

En 2021, la présidente et le comité se sont dotés d'un état-major Public Affairs afin de les soutenir dans la défense stratégique des intérêts des membres de pharmaSuisse et remplacer progressivement le secrétaire général, Marcel Mesnil, qui part à la retraite fin 2023. Placé sous la co-responsabilité de Mélanie Brühlhart et Pascale Hoffmann, toutes deux pharmaciennes, cet état-major peut aussi compter sur le soutien de Samuel Dietrich, juriste, pour les aspects juridiques, ainsi que Nicole Demierre Rossier, spécialiste en relations publiques, pour l'aspect communication. D'ici fin 2023 au plus tard, la transition doit être pleinement réalisée afin que la connaissance affûtée des différents dossiers et les contacts privilégiés que Marcel Mesnil a noués durant ses quelque 35 ans d'activité soient pérennisés et mis à profit pour l'équipe appelée à lui succéder.

* 20.3936 – Prix des médicaments. Freiner la hausse des coûts en éliminant les incitations néga-

tives tout en préservant la qualité et la sécurité d'approvisionnement et 20.3937 – Évaluation d'une rémunération des pharmaciens basée sur les prestations

État-major Droit

► Portefeuille de marques

En mars 2021, la direction a approuvé la révision du règlement d'utilisation de la croix lumineuse, de la croix verte et du logo pharmaSuisse. Le règlement a fait l'objet de modifications de moindre ampleur au mois d'août. Le contrat de licence concernant la croix lumineuse a été modifié en conséquence.

► Règlement sur la qualité de membre

Suite à la révision des statuts 2020, les délégués de pharmaSuisse ont approuvé la modification du règlement sur la qualité de membre lors de l'assemblée des délégués (AD) des 31 juin et 1^{er} juillet 2021. Il s'agit notamment de modifications apportées aux catégories de membres, de la prolongation du délai de recours à l'AD, de la suppression des dispositions relatives aux sanctions ainsi que de modifications d'ordre linguistique.

► Renseignements juridiques

En 2021, le service juridique a traité 440 demandes d'ordre juridique. La grande majorité des demandes ont été soumises par écrit, soit par courriel ou au moyen du formulaire de contact. 80 % des demandes étaient formulées en allemand, contre 18,9 % en français. La plupart des demandes concernaient le droit du travail (28,6 %) et la loi sur les produits thérapeutiques (26,6 %). En moyenne, la durée de traitement des demandes était de 2,1 jours ouvrables.

► Procédures de consultation

Dans le cadre des procédures de consultation menées en 2021, pharmaSuisse s'est notamment prononcée sur la nouvelle régulation des dispositifs médicaux, sur la modification du remboursement du

- 10 matériel de soin, sur l'admission des fournisseurs de prestations. Elle a également participé au sondage relatif à la cybermédication dans le cadre du DEP.

Ressources humaines

► Défi pour recruter : manque de personnel qualifié

La nouvelle présidente et le nouveau comité ont pris leurs fonctions le 1^{er} janvier 2021.

En 2021, le siège de pharmaSuisse n'a pas été épargné par les départs de personnel, dont quatre membres de la direction. Après une année 2020 exigeante liée à la vente des produits (projet FOCUS) et à la réorganisation et aux mesures de réduction de personnel qui l'accompagnaient, le siège a été de nouveau quelque peu perturbé par l'impact des changements de personnel sur les ressources et l'organisation, ainsi que sur le plan émotionnel. Ces bouleversements ont eu de profondes répercussions qui se feront encore ressentir longtemps, notamment en raison de la perte de connaissances.

Au niveau de la direction, les postes vacants ont pu être couverts jusqu'à l'arrivée des nouveaux membres de la direction grâce à des solutions ad interim adéquates.

► Le manque de personnel qualifié est perceptible

La pénurie de main-d'œuvre qualifiée s'est nettement accentuée en Suisse en comparaison annuelle en raison de l'augmentation du nombre d'offres d'emploi et de la diminution du taux de chômage. Les spécialistes qualifiés font défaut dans de nombreux domaines et les candidats disponibles sont très convoités. Recruter de nouveaux collaborateurs s'avère dès lors difficile et exige davantage de temps. La question est claire: comment mettre à profit nos réseaux pour recruter des spécialistes de la pharmacie d'officine qui souhaitent volontairement quitter l'officine ou qui cherchent à combiner les deux activités ?

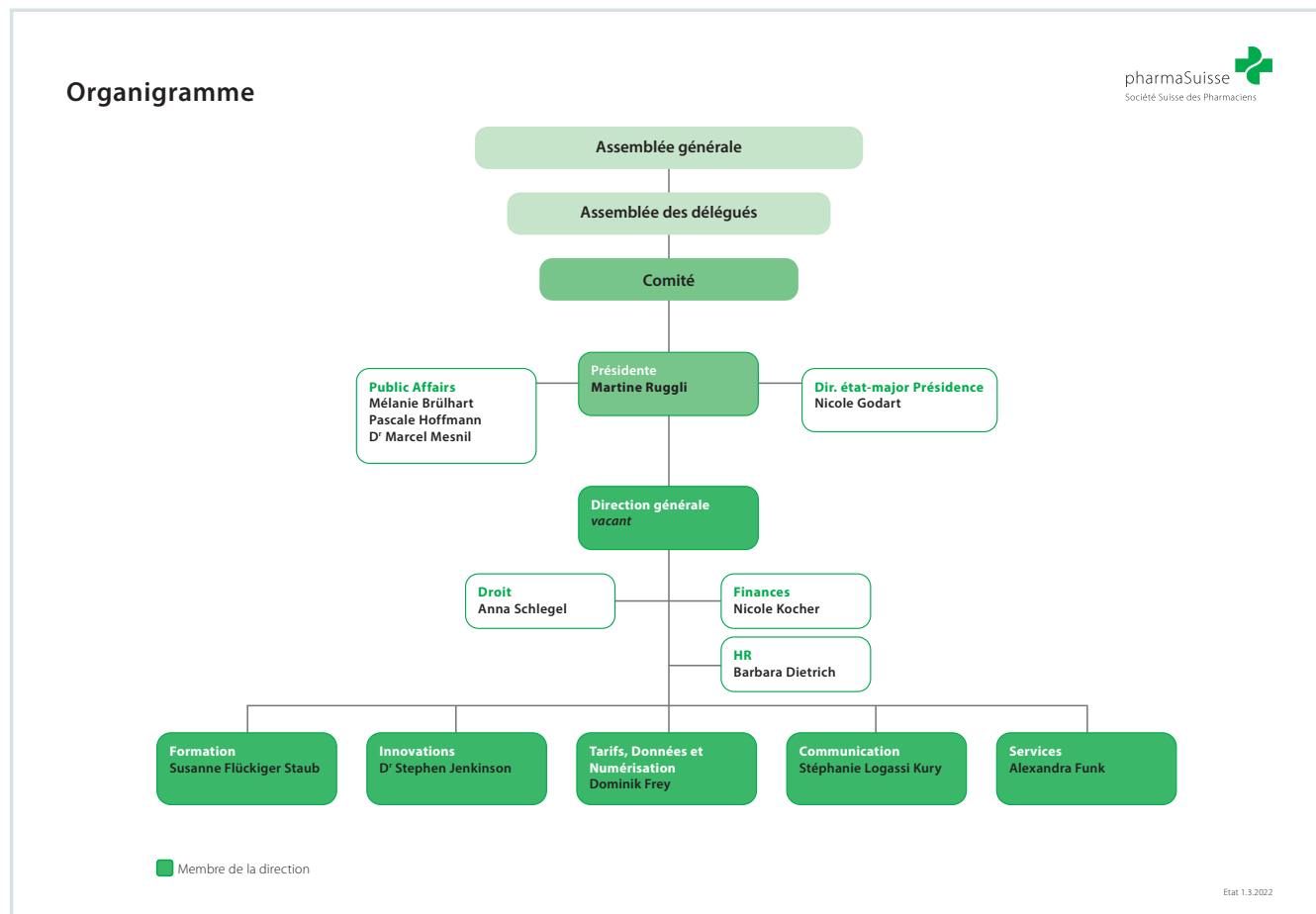
► Télétravail

En 2021 également, le travail au siège a été fortement impacté par la pandémie de coronavirus et par les directives émises par l'OFSP. Sur le plan technique, le télétravail s'est avéré pleinement opérationnel, mais certains aspects, comme l'échange interpersonnel, la collaboration ou les contacts sociaux ont été insuffisamment pris en compte.



pharmaSuisse s'est appuyée sur le caractère important et nécessaire de la vaccination covid-19 pour obtenir la possibilité de déléguer l'acte vaccinal aux assistants et assistantes en pharmacie dans certains cantons. Elina Pfann de Berne en fait partie.

12 Organigramme actuel



Direction

► Changements au sein du personnel – réorganisation du siège

- 1.1.2021 Entrée en fonction de Martine Ruggli, présidente, et du nouveau comité
- 12.1.2021 Départ de Vera Tscharland, responsable Services centraux et de Tom Glanzmann, responsable Communication
- 1.1.2021 Création de l'état-major Finance et RH rattaché directement au CEO sur le plan organisationnel
- 1.6.2021 Entrée en fonction de Stéphanie Logassi Kury, responsable Communication

1.6.2021 Reprise par Alexandra Funk de la fonction de responsable Services (hors Finance et HR)

31.8.2021 Départ de Simona Berardi Vilei, responsable Innovations

30.11.2021 Départ de Catherine Corbaz, responsable Formation

8.11.2021 Entrée en fonction de Susanne Flückiger Staub, responsable du département Formation

► Effectifs

Nombre de collaboratrices et collaborateurs au 31.12.2021 → 69 (2020: 67)

Équivalents temps plein (ETP) au 31.12.2021 → 55,6 (2020: 55,1)

► Le comité

Le comité nouvellement élu et constitué a entamé des travaux en 2021.



De gauche à droite: Enea Martinelli, Luca Milesi, Nadja Stohler (devant), Ulrich Schaefer, Jean-Marc Krähenbühl, Martine Ruggli-Ducrot, Annette Messer, Lorenz Schmid (devant), Sébastien Marti et Stefan Wild.

14 Espace réservé aux membres

► Légère hausse constante du nombre de membres

Catégorie	2021	2020
Propriétaires et gérants (AM)	1561	1'546
Gérants de pharmacies non membres (VN) (Pharmaciens responsables d'une pharmacie publique qui sont membres de pharmaSuisse, mais dont l'employeur ne paie pas de cotisations indirectes)	178	162
Pharmaciens diplômées (DA), assistants en pharmacie (AS), doctorants	3951	3'826
Étudiants (ST)	44	44
Membres libres (FM)	887	882
Pharmaciens de l'industrie (IN)	274	286
Pharmaciens de l'administration et des hôpitaux/(SP)	176	186
Membres d'honneur	16	17
Total	7087	6949
Membres collectifs (KK)	47	47
Membres passifs (PA)	24	18

► 47 sociétés affiliées à titre de membre collectif de pharmaSuisse

- 22 sociétés cantonales et supracantonales de pharmacie
- Amedis Pharma Holding SA
- Société des pharmaciens de la Principauté du Liechtenstein
- Groupement pour la formation continue des collaborateurs des pharmacies (agfam)
- Coopérative professionnelle des pharmaciens suisses OFAC
- Centre d'animation des pharmaciens (CAP)
- Dr Bähler Dropa AG
- Galexis SA
- Société suisse des pharmacien(ne)s de l'industrie (SSPI)
- Association suisse des pharmaciens de l'administration et des hôpitaux (GSASA)
- Individuell fakturierende Apotheker an die Krankenkassen (IFAK)
- Pharmaciens sans Frontières Suisse
- pharmacieplus sa
- Pharmacies BENU SA
- PharmaFocus (Le grossiste des pharmacies indépendantes)
- Pharmavital SA
- Société de discipline pharmaceutique pour la médecine complémentaire et phytothérapie (KMPhyto)
- Pharmacies Rotpunkt
- Académie suisse des sciences pharmaceutiques (ASSPh)
- Société Suisse d'Histoire de la Pharmacie (SSHPh)
- Association suisse des étudiants en pharmacie (asep)
- Swiss Young Pharmacists Group (swissYPG)
- TopPharm SA
- Unione Farmaceutica Distribuzione SA
- Association des Groupements de Pharmacies Indépendantes (AGPI)
- Voigt SA

► Pharmacies affiliées à pharmaSuisse

Durant l'exercice sous revue, le nombre de pharmacies publiques est passé de 1829 à 1844, ce qui correspond à une augmentation de 15. 1520 pharmacies sont affiliées à pharmaSuisse, soit cinq de plus que l'année précédente. Le taux d'affiliation s'élève à 82,4 % (2020 : 82,8 %).

* Forme de remise

Canton	Forme de remise*	Affiliées à pharmaSuisse 2021	non affiliées à pharmaSuisse 2021	Total 2021	Affiliées à pharmaSuisse 2020	non affiliées à pharmaSuisse 2020	Total 2020
AG	Rx	124	5	129	125	3	128
AI	SD	1	0	1	1	0	1
AR	SD	3	2	5	3	2	5
BE	FM	163	15	178	165	12	177
BL	SD	47	1	48	47	1	48
BS	Rx	70	5	75	71	4	75
FR	Rx	71	9	80	71	9	80
GE	Rx	86	94	180	84	92	176
GL	SD	1	2	3	1	2	3
GR	FM	43	4	47	43	4	47
JU	Rx	17	3	20	17	3	20
LU	SD	32	3	35	31	3	34
NE	Rx	49	8	57	50	8	58
NW	SD	3	0	3	3	0	3
OW	SD	2	0	2	2	0	2
SG	SD	48	6	54	48	4	52
SH	SD	12	1	13	12	1	13
SO	SD	26	0	26	26	0	26
SZ	SD	15	1	16	15	1	16
TG	SD	23	1	24	24	1	25
TI	Rx	191	16	207	187	16	203
UR	SD	1	0	1	2	0	2
VD	Rx	162	93	255	160	90	250
VS	Rx	89	32	121	86	36	122
ZG	SD	16	0	16	16	0	16
ZH	SD	225	23	248	225	22	247
Suisse		1520	324	1844	1'515	314	1'829

FM = Forme mixte

Rx = Remise à la pharmacie

DM = Dispensation médicale



Impressum

Editeur:

pharmaSuisse

Schweizerischer Apothekerverband
Société Suisse des Pharmaciens
Società Svizzera dei Farmacisti

Stationsstrasse 12
CH-3097 Berne-Liebefeld
Tel. +41 (0)31 978 58 58
info@pharmaSuisse.org
www.pharmaSuisse.org

Photos:

Photos pharmaSuisse
© pharmaSuisse
5.2022