

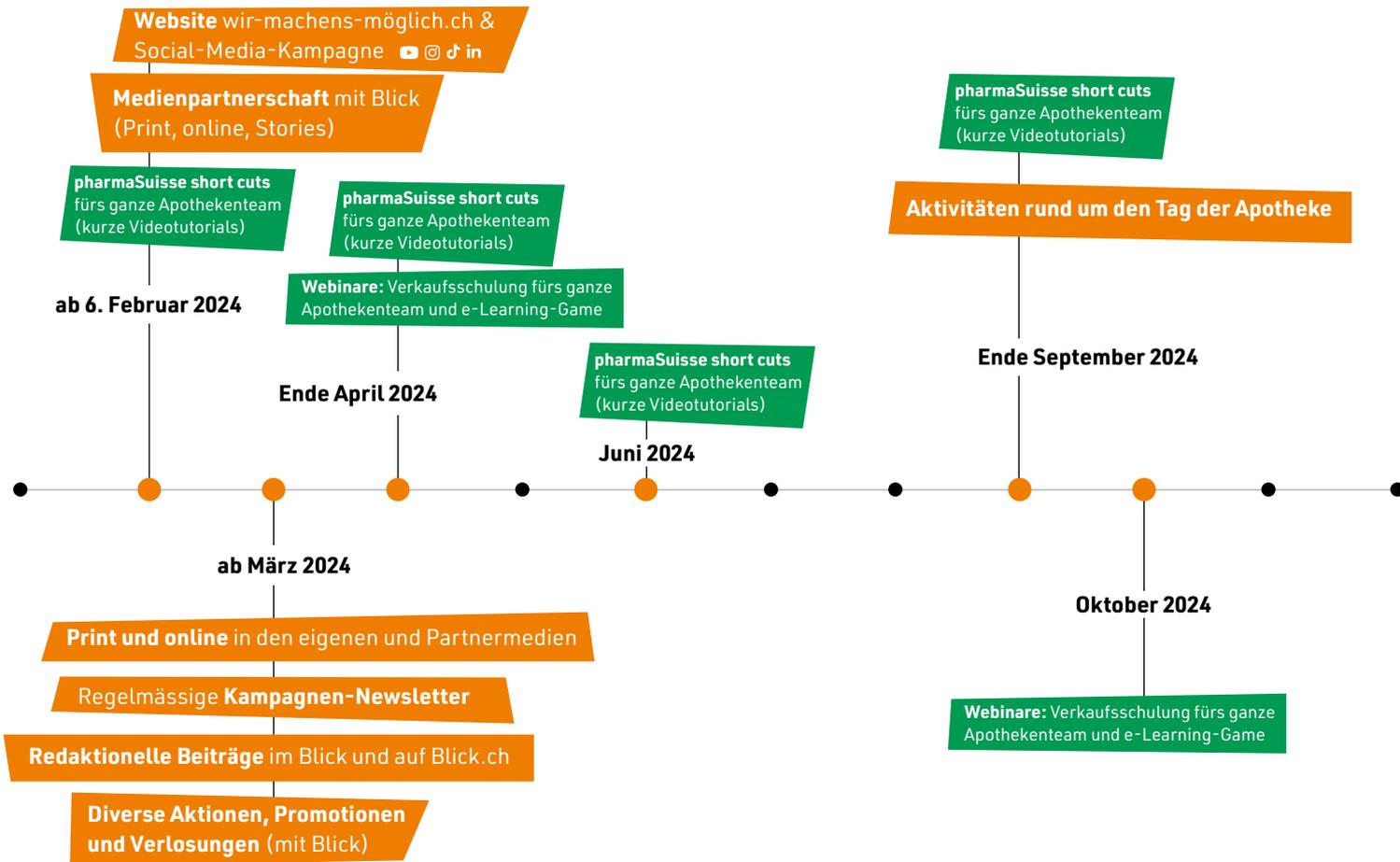
# Fakten Kampagne Konsultation in der Apotheke



**«Husten, wir haben  
ein Problem.»**

Charles (35) aus La Neuveville

# Der Zeitstrahl





**«Meinen Pilz habe ich leider  
nicht im Wald aufgelesen.»**

Claudia (47) aus Zäziwil

**Webseite:**

**wir-machens-möglich.ch**

- Vorstellen der Kampagne
- Wissenstest
- Fragen stellen
- Newsletter abonnieren

## Unsere Testperson: **Cedi Schild**

Apotheken sind die Basis für eine medizinische Grundversorgung. Unser Kampagnen-Presenter Cedi Schild hat in Form von vier Video-Beiträgen geprüft, wie das in der Praxis aussieht. Unser gemeinsames Fazit lautet: Wir machens möglich – deine Apotheke.



## Partner schaffen

Für die Kampagne sind wir mit Blick eine Medienpartnerschaft eingegangen. Wir werden über verschiedene Kanäle während der gesamten Laufzeit bis zum Tag der Apotheke immer wieder Inhalte publizieren und teilen – im Print, online und in den sozialen Medien.

Das Gleiche planen wir in unseren eigenen Medien und allen Medien unserer Partner (sowie allen, die es noch werden wollen).



**«Kann man eigentlich  
Heu schnupfen?»**

Johanna (24) aus Varen

## **Blick: Redaktionelle Beiträge und mehr**

Durch die Medienpartnerschaft mit Blick sowie Blick.ch verschaffen wir uns eine breite visuelle Abdeckung unserer Kampagne. Geplant sind ebenfalls redaktionelle Beiträge über unsere Kampagne. Dazu kommen diverse Promotionen, Aktionen sowie Verlosungen, die derzeit aufgelegt werden.

## **Newsletter und Erfolgsgeschichten**

1800 Apotheken mit über 20 000 Fachpersonen: Wir beliefern die Expertinnen und Experten an der Verkaufsfond regelmässig mit dem neusten Inhalt unserer Kampagne: Mit einem monatlich erscheinenden Newsletter sowie regelmässigen Erfolgsgeschichten halten wir das Zielpublikum sowie alle anderen Interessentinnen und Interessenten auf dem Laufenden.

**Danke, dass Sie sich als Botschafter/in unserer Kampagne engagieren und unser gemeinsames Anliegen in Ihren eigenen Kanälen verbreiten.**

## Unser

# Ausbildungsprogramm

Für alle Fachpersonen in den Apotheken lancieren wir ab Februar 2024 zum Thema «**Konsultation in der Apotheke**» ein umfassendes Schulungsprogramm. So produzieren wir unter anderem pharmaSuisse short cuts für das ganze Apothekenteam in Form von kurzen Videotutorials. Dazu kommen verschiedene Webinare mit Verkaufsschulungen für die Apothekenteams sowie ein eLearning-Game.

## Die Erfolgsfaktoren

- Die neue Ausrichtung wird in der Apotheke gelebt
- Kampagne läuft in allen Landesteilen
- Breitenwirksamer Ansatz mit gezielten Partnerschaften
- Einbezug von Kantonalverbänden sowie Ketten und Gruppierungen
- Hohe Reichweite und Sichtbarkeit durch starke Medienpartnerschaften

## Tag der Apotheke: 25. September 2024

Ende September lancieren wir gemeinsam Dutzende von Aktionen rund um den nationalen Tag der Apotheken. Diese sind wir zurzeit am planen und aufgleisen. Diese Aktion bildet gleichzeitig den Höhepunkt unserer Kampagne **«Konsultation in der Apotheke»** im 2024.



**«Mein Rücken ist eine  
einzige Gratwanderung.»**

Gérard (67) aus Le Sentier

Schweizerischer  
Apothekerverband  
pharmaSuisse



Stationsstrasse 12  
3097 Bern-Liebefeld  
Schweiz

+41 31 978 58 58  
info@pharmaSuisse.org

---

**WIR**  
**MACHENS**  
**MÖGLICH**  
DEINE APOTHEKE 

wir-machens-möglich.ch

Danke, dass Sie helfen,  
unsere Kampagnenidee  
weiterzutragen.

