

# Mediendaten 2026

Wir informieren  
über Aktuelles und  
Trends aus der  
Welt der Gesundheit



## Inklusive ApothekenExtra

mit Fachinformationen  
für das Apothekenteam

### Distribution

Alle Apotheken in der Deutsch- und Westschweiz ca. 3500 Ex.  
Ärztinnen und Ärzte  
(Privat-Kliniken, Praxen,  
Privatadressen) ca. 6400 Ex.  
Fachleute in Pharma-  
unternehmen, Grossisten,  
Versicherungen, und Gesund-  
heitspolitik,  
ca. 1100 Ex.

### Auflage 11000 Ex.

8500 Ex. in Deutsch  
2500 Ex. in Französisch

### Erscheinung

Jährlich 12 Ausgaben

### Kontakt

Healthcare Consulting Group AG  
Baarerstrasse 112  
6300 Zug  
T 041 769 31 31  
[info@astrea-apotheke.ch](mailto:info@astrea-apotheke.ch)

## astreaBULLETIN

Das Gesundheitsfachmagazin für Apothekenteams sowie interessierte Hausarztpraxen mit Hintergrundinformationen zu aktuellen Gesundheitsthemen aus den Rubriken Gesundheitspolitik, Märkte, Wissen, Menschen, Leben. «astreaBULLETIN» bietet spannende und informative Artikel zu neuen Gesundheitstrends, Behandlungskonzepten und Hintergründen aus der Pharmabranche. Fachpersonen gibt «astreaBULLETIN» relevante Informationen für die Kundenberatung an die Hand, aber auch relevante Themen, die den Markt und die Karriere betreffen.

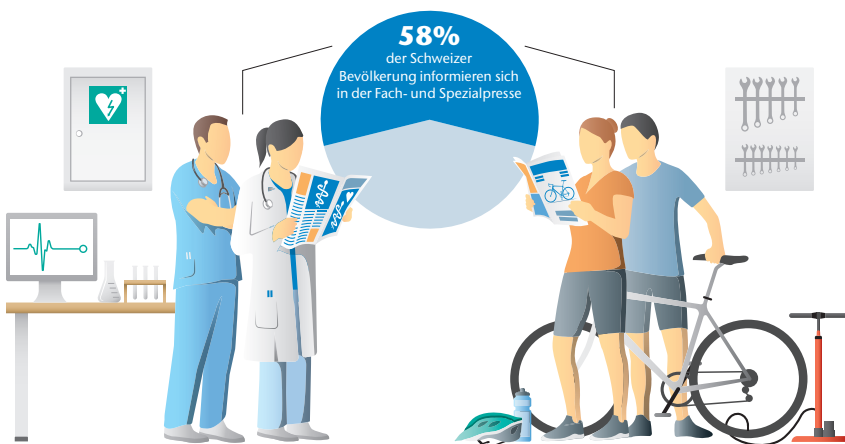
Neben Spezialwissen im Gesundheitsbereich ist zunehmend unternehmerische Gesamtbetrachtung gefragt. In unserer vernetzten Welt ist der schnelle Zugriff auf die wesentlichen Informationen zentral. So können Sie auch die Werbemöglichkeiten gezielt nutzen. Das ist der starke USP von «astreaBULLETIN». Weil branchenübergreifende Leistungsketten immer wichtiger werden, berichtet «astreaBULLETIN» von und über: Gesundheitspolitik, Therapie, Pharmaindustrie und Zuliefernde, Grossisten, Verbände, Hausärzte und -ärztinnen, Spitäler, Pflege, Krankenversicherungen, Behörden.

Und in jeder Ausgabe erscheint ein umfangreiches ApothekenExtra mit Fachinformationen für das Apothekenteam. Unsere Stärke ist die Vielfalt – ein einzigartiges Umfeld für Ihre Werbung. Sprechen Sie mit uns über massgeschneiderte Lösungen – wir sind ein flexibles und motiviertes Team und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

## Argumente für Ihre Werbung in der Fachpresse

### Fach- und Spezialpresse sind wichtig

Anteil Personen, die sich in der Fach- und Spezialpresse informieren (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)

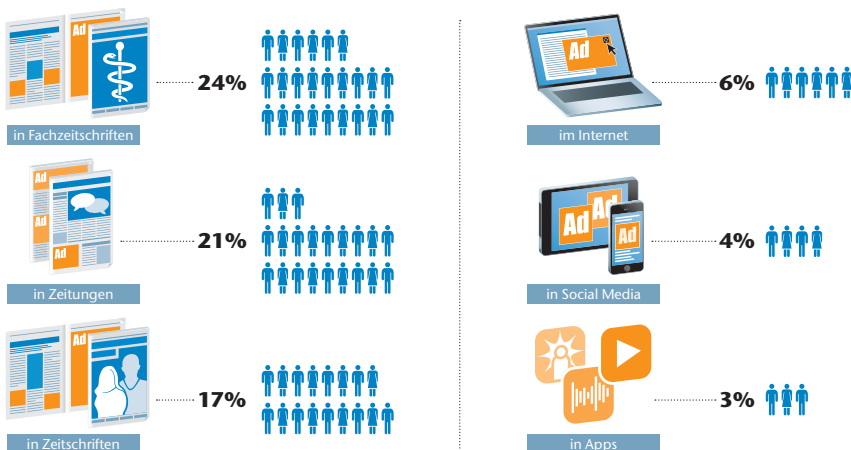


SCHWEIZER  
MEDIEN

Quelle: WEMF MACH Basic 2023-2

### Werbung geniesst im Print hohe Glaubwürdigkeit

Anteil Personen, die Werbung in den aufgeführten Medien als glaubwürdig empfinden (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)

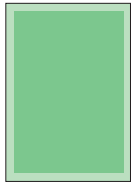


SCHWEIZER  
MEDIEN

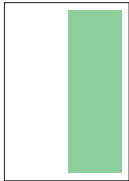
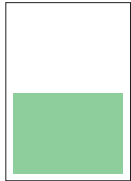
Quelle: WEMF MACH Consumer 2023

## Anzeigen Print

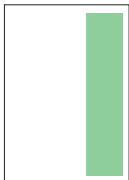
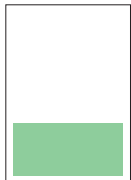
### Formate und Preise



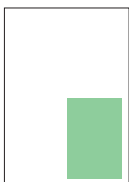
**1/1 Seite Innenteil** CHF 7 850.-  
hoch SS 186 × 263 mm  
hoch RA 210 × 297 mm



**1/2 Seite** CHF 4 515.-  
quer SS 186 × 130 mm  
quer RA 210 × 146 mm  
hoch SS 90 × 263 mm  
hoch RA 103 × 297 mm



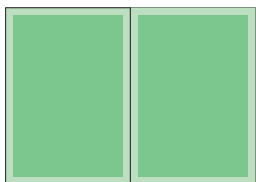
**1/3 Seite** CHF 3 675.-  
quer SS 186 × 85 mm  
quer RA 210 × 97 mm  
hoch SS 56 × 263 mm  
hoch RA 70 × 297 mm



**1/4 Seite** CHF 2 520.-  
quer SS 186 × 65 mm  
quer RA 210 × 72 mm  
hoch SS 86 × 130 mm  
hoch RA 103 × 146 mm



**Banderole**  
Werbewert CHF 4 100.-  
Techn. Kosten CHF 3 900.-  
**Brutto** CHF 8 000.-  
120/210/120 = 450 mm (Breite)  
× 140 mm (Höhe) + 3 mm Beschnitt, Offenformat

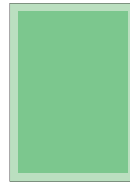


**Publireportage**  
**1/1 Seite** CHF 6 825.-  
**2/1 Seite** CHF 12 800.-  
**3/1 Seite** CHF 17 300.-  
pro Seite max. 1500 Zeichen  
inkl. Leerschläge, im Heftlayout



**Produkttipp** CHF 3 850.-  
erscheint im astreaBULLETIN  
und in der astreaAPOTHEKE  
Max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bilddatei Produkt  
(farbig, 300 dpi)

### Spezialplatzierungen



**1/1 Seite Umschlag** 210 × 297 mm  
2. US CHF 8 100.-  
3. US CHF 7 900.-  
4. US CHF 8 300.-

### Zusatzangebote

Lose Beilage	bis 50 Gramm	bis 75 Gramm
Werbewert	CHF 9 350.-	CHF 10 290.-
Techn. Kosten	CHF 4 410.-	CHF 4 630.-
Brutto	CHF 13 760.-	CHF 14 920.-

Beikleber	bis 50 Gramm	bis 75 Gramm
Werbewert	CHF 13 100.-	CHF 14 400.-
Techn. Kosten	CHF 6 250.-	CHF 6 580.-
Brutto	CHF 19 350.-	CHF 20 980.-

auf 1/1 Seite Anzeige des Kunden (Preis inkl. Anzeige)

### Technische Daten Beilagen

#### Lose Beilage

Format aufgelegt (Huckepack)	min. 105 × 148 mm, max. 210 × 297 mm
Format eingelegt	min. 105 × 148 mm, max. 195 × 282 mm
Platzierung/Split	eingesteckt ohne Platzvorschrift
Umfang/Gewicht	Muster vorgängig zur Abklärung senden
Spezialformate	auf Anfrage

#### Beikleber

Format aufgeklebte Karten	min. 55 × 80 mm, max. 185 × 210 mm
Format aufgeklebte Booklets	min. 55 × 80 mm, max. 170 × 210 mm
Bitte 100 Muster vorgängig zur Abklärung senden.	

#### Beihefter und Tip-on Titelseite

auf Anfrage



# NEU: Stellenangebote

## Optimieren Sie die Reichweite für Ihre Stellenangebote

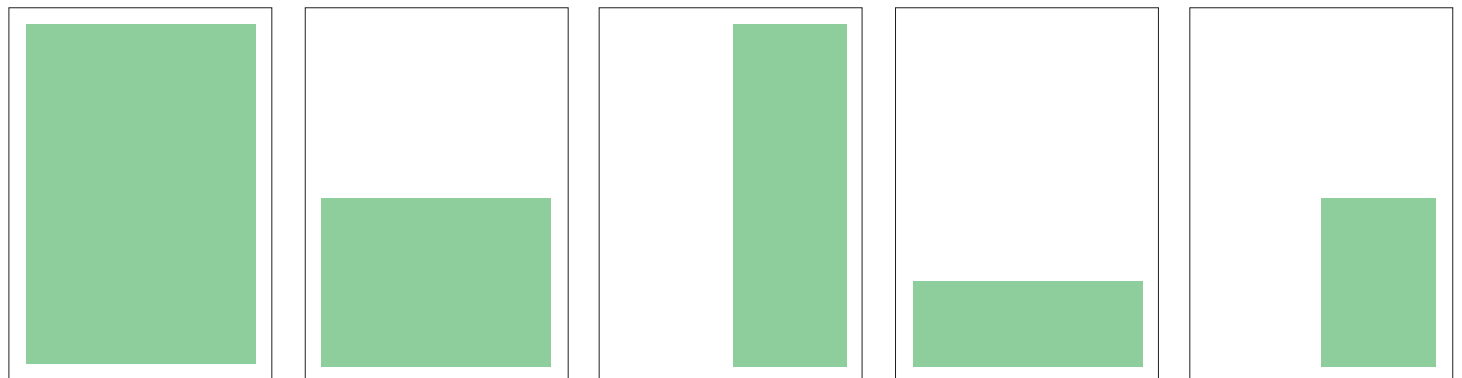
Ab sofort können Sie Ihre Stellenangebote in unserem Fachmagazin astreaBULLETIN (Print + Online [www.astrea-bulletin.ch](http://www.astrea-bulletin.ch)) platzieren und so gezielt qualifizierte Fachkräfte aus dem Apotheken-, Gesundheits- und Pharmabereich erreichen.

Nutzen Sie diese neue Möglichkeit, um Ihren Recruiting-Prozess noch effizienter zu gestalten und die richtigen Talente anzusprechen. Jetzt im astreaBULLETIN inserieren und Top-Kandidaten finden!

## Termine für Stellinserate 2026

	Januar 1   2026	Februar 2   2026	März 3   2026	April 4   2026
Inserate- u. Druckunterlagenschluss	Do 18.12.2025	Fr 23.01.2026	Mo 16.02.2026	Di 17.03.2026
Erscheinungsdaten	Mo 12.01.2026	Fr 06.02.2026	Mo 02.03.2026	Mi 01.04.2026
	Mai 5   2026	Juni 6   2026	Juli 7   2026	August 8   2026
Inserate- u. Druckunterlagenschluss	Do 16.04.2026	Mo 18.05.2026	Mi 17.06.2026	Mo 20.07.2026
Erscheinungsdaten	Fr 01.05.2026	Mo 01.06.2026	Mi 01.07.2026	Mo 03.08.2026
	September 6   2026	Oktober 10   2026	November 11   2026	Dezember 12   2026
Inserate- u. Druckunterlagenschluss	Di 18.08.2026	Do 17.09.2026	Mo 19.10.2026	Di 17.11.2026
Erscheinungsdaten	Di 01.09.2026	Do 01.10.2026	Mo 02.11.2026	Di 01.12.2026

## Formate und Preise (Satzspiegel)



**1/1 Seite**  
186 × 263 mm  
CHF 1600.–

**1/2 Seite quer**  
186 × 130 mm  
CHF 990.–

**1/2 Seite hoch**  
90 × 263 mm  
CHF 990.–

**1/4 Seite quer**  
186 × 65 mm  
CHF 490.–

**1/4 Seite hoch**  
86 × 130 mm  
CHF 490.–

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.



## Angebote Digital

Sämtliche Online-Angebote erscheinen auf [astrea-bulletin.ch](http://astrea-bulletin.ch) und [astrea-apotheke.ch](http://astrea-apotheke.ch).



### Banner Run of Site

Position top, center und bottom

Grösse: 994 × 250 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG

Dateigrösse: optimal 150 KB

Preis pro Woche 375.–

Mögliche Laufzeiten und Preise:

1 Monat	625.–
3 Monate	1500.–
6 Monate	2800.–
12 Monate	4500.–

### Banner Fachartikel + Run of Site

Pro Fachartikel 1 exklusive Platzierung

Grösse: 994 × 250 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG

Dateigrösse: optimal 150 KB

Mögliche Laufzeiten und Preise:

1 Monat	940.–
3 Monate	2300.–
6 Monate	4300.–
12 Monate	7400.–

### Banner / Advertorial Newsletter

ausgezeichnet als PR/Werbung



**Banner CHF 500.–**

Grösse: 1200 x 600 Pixel

Dateiformat/-grösse: JPEG, max. 150 KB

**Advertorial/Newsletter Textbeitrag CHF 500.–**

Bild Format: hoch oder quer, 96 dpi, JPG

Text: max. 500 Zeichen, inkl. Leerschläge

### Advertorial / Paid Content (Publireportage)

Mögliche Laufzeiten und Preise:

2 Wochen 625.–

4 Wochen 1200.–

Platzierung

### Advertorial

(Gesponserter Beitrag auf [astrea-bulletin.ch](http://astrea-bulletin.ch) mit Teaser auf der Homepage.)

**Advertorial Bild**

Grösse: 1920 × 1080 Pixel

Format: JPEG

**Advertorial Text**

Titel: max. 50 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 6000 Zeichen, inkl. Leerschläge

### Option

**Erstellung eines Advertorial (Text, Bild, Layout): 4400.–**

sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.

## Redaktionelle Themen 2026

### Januar

1 | 2026

Verdauung<sup>1</sup>  
Giftwirkungen<sup>2</sup>  
Ackerschachtelhalm<sup>3</sup>  
Gesundheitsförderung<sup>4</sup>  
Klimaforschung  
Ihr Thema\*

### Februar

2 | 2026

Kopfschmerzen, Migräne<sup>1</sup>  
Aluminium<sup>2</sup>  
Andorn<sup>3</sup>  
Kundenorientierung<sup>4</sup>  
**pharmaDavos-Special**  
SMGP 39. Jahrestagung  
Ihr Thema\*

### März

3 | 2026

Blut: Hypotonie/Anämie<sup>1</sup>  
Arsen<sup>2</sup>  
Anis<sup>3</sup>  
Organisationsstrukturen<sup>4</sup>  
Ökosystem Donaudelta  
Ihr Thema\*

### April

4 | 2026

Akne<sup>1</sup>  
Blei<sup>2</sup>  
Gartenkürbis<sup>3</sup>  
Erscheinungsbild<sup>4</sup>  
pharmaDavos-Nachschau  
Ihr Thema\*

### Mai

5 | 2026

FSME und Borreliose<sup>1</sup>  
Cadmium<sup>2</sup>  
Gewürznelkenbaum<sup>3</sup>  
Nachhaltige Ausrichtung<sup>4</sup>  
F.-X.-Mayr-Medizin  
Ihr Thema\*

### Juni

6 | 2026

Reiseberatung<sup>1</sup>  
Quecksilber<sup>2</sup>  
Huflattich<sup>3</sup>  
Kommunikation<sup>4</sup>  
Ultraschall-Minigeräte  
Ihr Thema\*

### Juli

7 | 2026

Venenerkrankungen<sup>1</sup>  
Thallium<sup>2</sup>  
Knoblauch<sup>3</sup>  
Mystery Shopping<sup>4</sup>  
Naturparkwirte  
Ihr Thema\*

### August

8 | 2026

Zöliakie<sup>1</sup>  
Phosphor<sup>2</sup>  
Linde(n)<sup>3</sup>  
Teambildung<sup>4</sup>  
Umwelt und Lunge  
Ihr Thema\*

### September

9 | 2026

Säuglingsernährung<sup>1</sup>  
Chlor<sup>2</sup>  
Meerrettich<sup>3</sup>  
Social Media<sup>4</sup>  
Selbsthilfeorg. Procap  
Ihr Thema\*

### Oktober

10 | 2026

Schwerhörigkeit<sup>1</sup>  
Brom<sup>2</sup>  
Pfefferminze<sup>3</sup>  
Kundenorientierung<sup>4</sup>  
Solarpanel-Recycling  
Ihr Thema\*

### November

11 | 2026

Depression<sup>1</sup>  
Antimon<sup>2</sup>  
Schafgarbe<sup>3</sup>  
Kreativität fördern<sup>4</sup>  
Ihr Thema\*

### Dezember

12 | 2026

Rheumaerkrankungen<sup>1</sup>  
Chrom<sup>2</sup>  
Süsshölzer<sup>3</sup>  
Marketing und Sponsoring<sup>4</sup>  
Ihr Thema\*

## ApothekenExtra

<sup>1</sup>**Fit fürs Kundengespräch** ist eine praxisorientierte Fortbildungsreihe für das Apothekenteam.

<sup>2</sup>**Toxische Elemente** und ihre Wirkungen werden vorgestellt.

<sup>3</sup>**Arzneipflanzen** werden beschrieben, die einen festen Platz in der Therapie erobert haben.

<sup>4</sup>**Team und Betrieb** beleuchten wir unter verschiedensten Aspekten.

## In jeder Nummer

Artikel aus den Rubriken Wissen, Menschen, Märkte und Leben. In diesen Rubriken erscheinen regelmässig Beiträge, die auf ein Fachpublikum zugeschnitten sind.

## Ihr Wunschthema

\* Sie vermissen ein Thema und möchten, dass es in einer bestimmten Ausgabe erscheint? Dann kontaktieren Sie uns bitte rechtzeitig **10 Wochen vor Erscheinungstermin**.

## Termine 2026

Ausgaben	Januar 1   2026	Februar 2   2026	März 3   2026	April 4   2026
Inserateschluss	Di 02.12.2025	Mi 07.01.2026	Mi 28.01.2026	Mo 02.03.2026
Druckunterlagen	Di 09.12.2025	Mi 14.01.2026	Mi 04.02.2026	Mo 09.03.2026
Erscheinungsdaten	Mo 12.01.2026	Fr 06.02.2026	Mo 02.03.2026	Mi 01.04.2026
Ausgaben	Mai 5   2026	Juni 6   2026	Juli 7   2026	August 8   2026
Inserateschluss	Mo 30.03.2026	Do 30.04.2026	Mo 01.06.2026	Do 02.07.2026
Druckunterlagen	Di 07.04.2026	Do 07.05.2026	Mo 08.06.2026	Do 09.07.2026
Erscheinungsdaten	Fr 01.05.2026	Mo 01.06.2026	Mi 01.07.2026	Mo 03.08.2026
Ausgaben	September 9   2026	Oktober 10   2026	November 11   2026	Dezember 12   2026
Inserateschluss	Fr 31.07.2026	Di 01.09.2026	Do 01.10.2026	Fr 30.10.2026
Druckunterlagen	Fr 07.08.2026	Di 08.09.2026	Do 08.10.2026	Fr 06.11.2026
Erscheinungsdaten	Di 01.09.2026	Do 01.10.2026	Mo 02.11.2026	Di 01.12.2026

## PDF-Anlieferung

Mit **Sujet und Heftangabe** (Deutsch und Französisch):  
**grafik@astrea-apotheke.ch**, Grafik astreaAPOTHEKE,  
Telefon 041 769 31 31

- Highend-PDF im PDF/x-Standard für Offsetdruck.
- 4-farbig CMYK im Profil «ISO coated v2 300% (ECI)», bitte keine Sonderfarben verwenden.
- Randabfallende Anzeigen mit Schnittzeichen und 3 mm Beschnitt.
- Um eine gute Qualität von platzierten Bildern zu gewährleisten, sollten diese mindestens 300 dpi Auflösung aufweisen.
- Schriften einbetten.

## Technische Daten

<b>Heftformat</b>	210 × 297 mm (A4)
<b>Druckverfahren</b>	Akzidenzrollenoffset
<b>Vierfarbendruck</b>	Skala CMYK (keine Pantonefarben)

## Mengenrabatte

2 × 10 % / 3 × 15 % / 6 × 20 % /  
8 × 25 % / 10 × 30 % / 12 × 35 %

Abnahmefrist 12 Monate  
Preise CHF (brutto) exkl. MwSt.  
Beraterkommission 15 %

## Insertionsbedingungen

[www.astrea-bulletin.ch/insertionsbedingungen](http://www.astrea-bulletin.ch/insertionsbedingungen)

## Kontakt

### Gesamtleitung

**Martin Bürki**  
041 769 31 31  
[martin.buerki@hcg-ag.ch](mailto:martin.buerki@hcg-ag.ch)

### Redaktion

**Jürg Lendenmann**  
Redaktor  
[juerg.lendenmann@hcg-ag.ch](mailto:juerg.lendenmann@hcg-ag.ch)

### Verkauf

**Thomas Schwabe**  
079 247 66 92  
[thomas.schwabe@hcg-ag.ch](mailto:thomas.schwabe@hcg-ag.ch)

**Martin Bürki**  
041 769 31 31  
[martin.buerki@hcg-ag.ch](mailto:martin.buerki@hcg-ag.ch)

### Administration

041 769 31 31  
[info@hcg-ag.ch](mailto:info@hcg-ag.ch)