

Kandidatin/Kandidat	Expertin 1 / Experte 1	Expertin 2 / Experte 2
Vorname:	Vorname:	Vorname:
Name:	Name:	Name:
Nummer:	Unterschrift:	Unterschrift:
Prüfungsdatum:		

Position 1: Aufgabe B

Thema/Situation:

Kriterien und Indikatoren		Begründung	Erreichte Punkte	Gewichtung
GWP (a1.1) & LINDAAFF (a1.3)				
Zu beurteilende Aspekte				
<input type="checkbox"/> Anliegen/Grund	<input type="checkbox"/> Lokalisierung	<input type="checkbox"/> Andere Krankheiten / Allergien und Therapien		
<input type="checkbox"/> Identifikation	<input type="checkbox"/> Intensität/Schmerzskala	<input type="checkbox"/> Verschlimmernde / verbessernde Faktoren		
<input type="checkbox"/> Andere Medikamente	<input type="checkbox"/> Natur und Art der Beschwerde			
<input type="checkbox"/> Was bereits unternommen wurde	<input type="checkbox"/> Dauer			
<input type="checkbox"/> Risikosituationen	<input type="checkbox"/> Andere Symptome			
	Begründung bei Punktabzug:			
10 - 12 Aspekte erfüllt	3			1
7 - 9 Aspekte erfüllt	2			
4 - 6 Aspekte erfüllt	1			
0 - 3 Aspekte erfüllt	0			

Kompetenzabgrenzungen / Triage (a1.4, a3.2)				
Zu beurteilende Aspekte				
		Begründung bei Punktabzug:		
	X			2
	X			
Kompetenzabgrenzung korrekt (Apothekerin beigezogen wenn zwingend nötig / Apothekerin nicht beigezogen wenn eigenverantwortlich abgeschlossen werden kann)	1			
Kompetenzabgrenzung nicht korrekt (Apothekerin nicht beigezogen wenn zwingend nötig / Apothekerin beigezogen wenn eigenverantwortlich abgeschlossen werden kann)	0			

Verkaufshandlung 1. Produkt (a2.1, a2.2, a2.8, a3.1,a3.3, a3.4, a3.6)				
Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt				
<input type="checkbox"/> Geeignete Produktauswahl	<input type="checkbox"/> Vor- und Nachteile			
<input type="checkbox"/> Argumentation/Kundennutzen	<input type="checkbox"/> Geeignete Galenik			
		Begründung bei Punktabzug:		
Alle 4 Aspekte erfüllt	3			2
3 Aspekte erfüllt	2			
2 Aspekte erfüllt	1			
0 - 1 Aspekt erfüllt oder ungeeignete Produktauswahl	0			

Anwendung 1. Produkt (a3.3, a3.4)				
Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt				
<input type="checkbox"/> Zwingend: wie	<input type="checkbox"/> Wie lange	<input type="checkbox"/> Dosierungsetikette		
<input type="checkbox"/> Zwingend: wie oft	<input type="checkbox"/> Hinweis auf mögliche Nebenwirkungen			
Begründung bei Punktabzug:				
4 - 5 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	3			1
2 - 3 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	2			
1 Aspekt erfüllt (ohne zwingende Aspekte)	1			
Kein Aspekt erfüllt oder ungeeignete Produktauswahl	0			

Verkaufshandlung 2. Produkt (a2.1, a2.2, a2.8, a3.1,a3.3, a3.4, a3.6)				
Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt nach dem Einwand				
<input type="checkbox"/> Geeignete Produktauswahl	<input type="checkbox"/> Vor- und Nachteile			
<input type="checkbox"/> Argumentation/Kundennutzen	<input type="checkbox"/> Geeignete Galenik			
Begründung bei Punktabzug:				
Alle 4 Aspekte erfüllt	3			2
3 Aspekte erfüllt	2			
2 Aspekte erfüllt	1			
0 - 1 Aspekt erfüllt oder ungeeignete Produktauswahl	0			

Anwendung 2. Produkt (a3.3, a3.4)				
Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt nach dem Einwand				
<input type="checkbox"/> Zwingend: wie	<input type="checkbox"/> Wie lange	<input type="checkbox"/> Dosierungsetikette		
<input type="checkbox"/> Zwingend: wie oft	<input type="checkbox"/> Hinweis auf mögliche Nebenwirkungen			
Begründung bei Punktabzug:				
4 - 5 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	3			1
2 - 3 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	2			
1 Aspekt erfüllt (ohne zwingende Aspekte)	1			
0 Aspekt erfüllt oder ungeeignete Produktauswahl	0			

Therapieergänzung: Zusatzprodukt (a3.5)				
Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Zusatzprodukt				
<input type="checkbox"/> Zwingend: ohne Nachfrage PEX	<input type="checkbox"/> Passende Therapieergänzung (min. 1 Zusatzprodukt)	<input type="checkbox"/> Informationen zur Therapieergänzung		
		<input type="checkbox"/> Begründung zur Therapieergänzung		
Begründung bei Punktabzug:				
Alle 4 Aspekte erfüllt (inkl. zwingendem Aspekt)	3			1
3 Aspekte erfüllt (inkl. zwingendem Aspekt)	2			
2 Aspekte erfüllt (ohne zwingendem Aspekt)	1			
0 - 1 Aspekt erfüllt	0			



Präventionsmassnahme (a2.8)				
Zu beurteilende Aspekte				
		Begründung bei Punktabzug:		
	X			1
	X			
	X			
Passende Präventionsmassnahme gemacht (min. 1)	1			
Keine oder unpassende Präventionsmassnahme	0			

Abschluss (a1.4, a1.6, a3.7)				
Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Zusatzprodukt				
<input type="checkbox"/> Weitere Bedürfnisse / offene Fragen geklärt	<input type="checkbox"/> Nachsorgeangebot	<input type="checkbox"/> Abschluss Verkaufshandlung		
		Begründung bei Punktabzug:		
Alle 3 Aspekte erfüllt	3			1
2 Aspekte erfüllt	2			
1 Aspekt erfüllt	1			
0 Aspekt erfüllt	0			

Kundenführung (a1.1 a1.5, a1.6, a3.7, a4.3, a4.4, a4.5)				
Zu beurteilende Aspekte				
<input type="checkbox"/> Empathie / auf Kund/in eingehen	<input type="checkbox"/> Kund/in über Arbeitsschritte informieren	<input type="checkbox"/> Roter Faden / effiziente Arbeitsweise		
		Begründung bei Punktabzug:		
Alle 3 Aspekte erfüllt	3			1
2 Aspekte erfüllt	2			
1 Aspekt erfüllt	1			
0 Aspekt erfüllt	0			

Kundennutzen (a3.7)				
		Begründung bei Punktabzug:		
Kundenbedürfnis erfüllt	3			1
	<del>2</del>			
	<del>1</del>			
Kundenbedürfnis nicht erfüllt	0			

Max. Punkte	36	Total			
-------------	----	-------	--	--	--