

Kandidatin/Kandidat	Expertin 1 / Experte 1	Expertin 2 / Experte 2
Vorname:	Vorname:	Vorname:
Name:	Name:	Name:
Nummer:	Unterschrift:	Unterschrift:
Prüfungsdatum:		

**Position 1: Aufgabe B**

Thema/Situation:

Kriterien und Indikatoren	Begründung	Erreichte Punkte	Ge-wich-tung
<b>GWP (a1.1) &amp; LINDAAFF (a1.3)</b>			
<b>Zu beurteilende Aspekte</b>			
<input type="checkbox"/> Anliegen/Grund <input type="checkbox"/> Identifikation <input type="checkbox"/> Andere Medikamente <input type="checkbox"/> Was bereits unternommen wurde <input type="checkbox"/> Risikosituationen	<input type="checkbox"/> Lokalisierung <input type="checkbox"/> Intensität/Schmerzskala <input type="checkbox"/> Natur und Art der Beschwerde <input type="checkbox"/> Dauer <input type="checkbox"/> Andere Symptome	<input type="checkbox"/> Andere Krankheiten / Allergien und Therapien <input type="checkbox"/> Verschlimmernde / verbessende Faktoren	
<b>Begründung bei Punktabzug:</b>			
10 - 12 Aspekte erfüllt	3		
7 - 9 Aspekte erfüllt	2		1
4 - 6 Aspekte erfüllt	1		
0 - 3 Aspekte erfüllt	0		

Kompetenzabgrenzungen / Triage (a1.4, a3.2)		
Zu beurteilende Aspekte		Begründung bei Punktabzug:
	3	
	2	
Kompetenzabgrenzung korrekt (Apothekerin beigezogen wenn zwingend nötig / Apothekerin nicht beigezogen wenn eigenverantwortlich abgeschlossen werden kann)	1	
Kompetenzabgrenzung nicht korrekt (Apothekerin nicht beigezogen wenn zwingend nötig / Apothekerin beigezogen wenn eigenverantwortlich abgeschlossen werden kann)	0	

Verkaufshandlung 1. Produkt (a2.1, a2.2, a2.8, a3.1,a3.3, a3.4, a3.6)		
Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt		
<input type="checkbox"/> Geeignete Produktauswahl	<input type="checkbox"/> Vor- und Nachteile	
<input type="checkbox"/> Argumentation/Kundennutzen	<input type="checkbox"/> Geeignete Galenik	
	Begründung bei Punktabzug:	
Alle 4 Aspekte erfüllt	3	
3 Aspekte erfüllt	2	
2 Aspekte erfüllt	1	
0 - 1 Aspekt erfüllt <b>oder ungeeignete Produktauswahl</b>	0	

**Anwendung 1. Produkt (a3.3, a3.4)****Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt**

<input type="checkbox"/> Zwingend: wie	<input type="checkbox"/> Wie lange	<input type="checkbox"/> Dosierungsetikette	
<input type="checkbox"/> Zwingend: wie oft	<input type="checkbox"/> Hinweis auf mögliche Nebenwirkungen		
<b>Begründung bei Punktabzug:</b>			
4 - 5 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	3		
2 - 3 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	2		1
1 Aspekt erfüllt (ohne zwingende Aspekte)	1		
Kein Aspekt erfüllt <b>oder ungeeignete Produktauswahl</b>	0		

**Verkaufshandlung 2. Produkt (a2.1, a2.2, a2.8, a3.1,a3.3, a3.4, a3.6)****Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt nach dem Einwand**

<input type="checkbox"/> Geeignete Produktauswahl	<input type="checkbox"/> Vor- und Nachteile		
<input type="checkbox"/> Argumentation/Kundennutzen	<input type="checkbox"/> Geeignete Galenik		
<b>Begründung bei Punktabzug:</b>			
Alle 4 Aspekte erfüllt	3		
3 Aspekte erfüllt	2		2
2 Aspekte erfüllt	1		
0 - 1 Aspekt erfüllt <b>oder ungeeignete Produktauswahl</b>	0		

**Anwendung 2. Produkt (a3.3, a3.4)****Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt nach dem Einwand**

<input type="checkbox"/> Zwingend: wie	<input type="checkbox"/> Wie lange	<input type="checkbox"/> Dosierungsetikette	
<input type="checkbox"/> Zwingend: wie oft	<input type="checkbox"/> Hinweis auf mögliche Nebenwirkungen		
<b>Begründung bei Punktabzug:</b>			
4 - 5 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	3		
2 - 3 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	2		1
1 Aspekt erfüllt (ohne zwingende Aspekte)	1		
0 Aspekt erfüllt oder <b>ungeeignete Produktauswahl</b>	0		

**Therapieergänzung: Zusatzprodukt (a3.5)****Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Zusatzprodukt**

<input type="checkbox"/> Zwingend: ohne Nachfrage PEX	<input type="checkbox"/> Passende Therapieergänzung (min. 1 Zusatzprodukt)	<input type="checkbox"/> Informationen zur Therapieergänzung <input type="checkbox"/> Begründung zur Therapieergänzung	
<b>Begründung bei Punktabzug:</b>			
Alle 4 Aspekte erfüllt (inkl. zwingendem Aspekt)	3		
3 Aspekte erfüllt (inkl. zwingendem Aspekt)	2		1
2 Aspekte erfüllt (ohne zwingendem Aspekt)	1		
0 - 1 Aspekt erfüllt	0		

**Präventionsmassnahme (a2.8)****Zu beurteilende Aspekte**

		<b>Begründung bei Punkt abzug:</b>		
	3			
	2			1
Passende Präventionsmassnahme gemacht (min. 1)	1			
Keine oder unpassende Präventionsmassnahme	0			

**Abschluss (a1.4, a1.6, a3.7)****Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Zusatzprodukt** Weitere Bedürfnisse / offene Fragen geklärt Nachsorgeangebot Abschluss Verkaufshandlung

		<b>Begründung bei Punkt abzug:</b>		
Alle 3 Aspekte erfüllt	3			
2 Aspekte erfüllt	2			1
1 Aspekt erfüllt	1			
0 Aspekt erfüllt	0			

**Kundenführung (a1.1 a1.5, a1.6, a3.7, a4.3, a4.4, a4.5)****Zu beurteilende Aspekte**

<input type="checkbox"/> Empathie / auf Kund/in eingehen	<input type="checkbox"/> Kund/in über Arbeitsschritte informieren	<input type="checkbox"/> Roter Faden / effiziente Arbeitsweise	
<b>Begründung bei Punktabzug:</b>			
Alle 3 Aspekte erfüllt	3		
2 Aspekte erfüllt	2		
1 Aspekt erfüllt	1		1
0 Aspekt erfüllt	0		

**Kundennutzen (a3.7)**

		<b>Begründung bei Punktabzug:</b>	
Kundenbedürfnis erfüllt	3		
	2		
	1		
Kundenbedürfnis nicht erfüllt	0		

Max. Punkte

36

Total