

Kandidatin/Kandidat	Expertin 1 / Experte 1	Expertin 2 / Experte 2
Vorname:	Vorname:	Vorname:
Name:	Name:	Name:
Nummer:	Unterschrift:	Unterschrift:
Prüfungsdatum:		

Position 1: Aufgabe C

Thema/Situation:

Kriterien und Indikatoren	Begründung	Erreichte Punkte	Ge-wich-tung
GWP (a1.1) & LINDAAFF (a1.3)			
Zu beurteilende Aspekte			
<input type="checkbox"/> Anliegen/Grund <input type="checkbox"/> Identifikation <input type="checkbox"/> Andere Medikamente <input type="checkbox"/> Was bereits unternommen wurde <input type="checkbox"/> Risikosituationen	<input type="checkbox"/> Lokalisierung <input type="checkbox"/> Intensität/Schmerzskala <input type="checkbox"/> Natur und Art der Beschwerde <input type="checkbox"/> Dauer <input type="checkbox"/> Andere Symptome	<input type="checkbox"/> Andere Krankheiten / Allergien und Therapien <input type="checkbox"/> Verschlimmernende / verbessende Faktoren	
	Begründung bei Punktabzug:		
10 - 12 Aspekte erfüllt	3		
7 - 9 Aspekte erfüllt	2		1
4 - 6 Aspekte erfüllt	1		
0 - 3 Aspekte erfüllt	0		

Kompetenzabgrenzungen / Triage (a1.4, a3.2)			
Zu beurteilende Aspekte			
		Begründung bei Punktabzug:	
	3		
	2		1
Kompetenzabgrenzung korrekt (Apothekerin beigezogen wenn zwingend nötig / Apothekerin nicht beigezogen wenn eigenverantwortlich abgeschlossen werden kann)	1		
Kompetenzabgrenzung nicht korrekt (Apothekerin nicht beigezogen wenn zwingend nötig / Apothekerin beigezogen wenn eigenverantwortlich abgeschlossen werden kann)	0		

Verkaufshandlung 1. Produkt (a2.1, a2.2, a2.8, a3.1,a3.3, a3.4, a3.6)			
Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt			
<input type="checkbox"/> Geeignete Produktauswahl	<input type="checkbox"/> Vor- und Nachteile		
<input type="checkbox"/> Argumentation/Kundennutzen	<input type="checkbox"/> Geeignete Galenik		
	Begründung bei Punktabzug:		
Alle 4 Aspekte erfüllt	3		
3 Aspekte erfüllt	2		2
2 Aspekte erfüllt	1		
0 - 1 Aspekt erfüllt oder ungeeignete Produktauswahl	0		

Anwendung 1. Produkt (a3.3, a3.4)**Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt**

<input type="checkbox"/> Zwingend: wie	<input type="checkbox"/> Wie lange	<input type="checkbox"/> Dosierungsetikette	
<input type="checkbox"/> Zwingend: wie oft	<input type="checkbox"/> Hinweis auf mögliche Nebenwirkungen		
Begründung bei Punktabzug:			
4 - 5 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	3		
2 - 3 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	2		1
1 Aspekt erfüllt (ohne zwingende Aspekte)	1		
0 Aspekt erfüllt oder ungeeignete Produktauswahl	0		

Verkaufshandlung 2. Produkt (a2.1, a2.2, a2.8, a3.1,a3.3, a3.4, a3.6)**Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt nach dem Einwand**

<input type="checkbox"/> Geeignete Produktauswahl	<input type="checkbox"/> Vor- und Nachteile		
<input type="checkbox"/> Argumentation/Kundennutzen	<input type="checkbox"/> Geeignete Galenik		
Begründung bei Punktabzug:			
Alle 4 Aspekte erfüllt	3		
3 Aspekte erfüllt	2		2
2 Aspekte erfüllt	1		
0 - 1 Aspekt erfüllt oder ungeeignete Produktauswahl	0		

Anwendung 2. Produkt (a3.3, a3.4)**Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Produkt nach dem Einwand**

<input type="checkbox"/> Zwingend: wie	<input type="checkbox"/> Wie lange	<input type="checkbox"/> Dosierungsetikette	
<input type="checkbox"/> Zwingend: wie oft	<input type="checkbox"/> Hinweis auf mögliche Nebenwirkungen		
Begründung bei Punktabzug:			
4 - 5 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	3		
2 - 3 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	2		1
1 Aspekt erfüllt (ohne zwingende Aspekte)	1		
0 Aspekt erfüllt oder ungeeignete Produktauswahl	0		

Therapieergänzung: Zusatzprodukt (a3.5)**Zu beurteilende Aspekte: Für das erstgenannte Zusatzprodukt**

<input type="checkbox"/> Zwingend: ohne Nachfrage PEX	<input type="checkbox"/> Passende Therapieergänzung (min. 1 Zusatzprodukt)	<input type="checkbox"/> Informationen zur Therapieergänzung <input type="checkbox"/> Begründung zur Therapieergänzung	
Begründung bei Punktabzug:			
Alle 4 Aspekte erfüllt (inkl. zwingendem Aspekt)	3		
3 Aspekte erfüllt (inkl. zwingendem Aspekt)	2		1
2 Aspekte erfüllt (ohne zwingendem Aspekt)	1		
0 - 1 Aspekt erfüllt	0		

Präventionsmassnahme (a2.8)**Zu beurteilende Aspekte**

		Begründung bei Punkt abzug:		
	3			
	2			1
Passende Präventionsmassnahme gemacht (min. 1)	1			
Keine oder unpassende Präventionsmassnahme	0			

Abschluss (a1.4, a1.6, a3.7)**Zu beurteilende Aspekte**

<input type="checkbox"/> Weitere Bedürfnisse / offene Fragen geklärt	<input type="checkbox"/> Nachsorgeangebot	<input type="checkbox"/> Abschluss Verkaufshandlung	
Begründung bei Punkt abzug:			
Alle 3 Aspekte erfüllt	3		
2 Aspekte erfüllt	2		1
1 Aspekt erfüllt	1		
0 Aspekt erfüllt	0		

Kundenführung (a1.1 a1.5, a1.6, a3.7, a4.3, a4.4, a4.5)**Zu beurteilende Aspekte**

<input type="checkbox"/> Empathie / auf Kund/in eingehen	<input type="checkbox"/> Kund/in über Arbeitsschritte informieren	<input type="checkbox"/> Roter Faden / effiziente Arbeitsweise	
	Begründung bei Punktabzug:		
Alle 3 Aspekte erfüllt	3		
2 Aspekte erfüllt	2		1
1 Aspekt erfüllt	1		
0 Aspekt erfüllt	0		

Kundennutzen (a3.7)

		Begründung bei Punktabzug:	
Kundenbedürfnis erfüllt	3		
	2		1
	1		
Kundenbedürfnis nicht erfüllt	0		

Max. Punkte

35

Total