

Communiqué de presse

Berne-Liebefeld, le 1^{er} juin 2026

« Feu vert » pour la campagne nationale des pharmacies 2026

C'est aujourd'hui que démarre la campagne nationale pour la consultation en pharmacie avec le mois de juin dédié à la santé de la peau. Avec sa devise « Feu vert », la campagne attire de manière visible l'attention sur la pharmacie et sur son rôle premier point de contact pour les problèmes de santé.

En 2026, la Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse et l'Union commerciale du secteur de la santé GFH lancent un signal fort: par le biais d'une campagne nationale intitulée « Feu vert », elles unissent leurs forces afin de montrer à la population de façon claire et facilement compréhensible les avantages des consultations en pharmacie. Fruit de l'étroite collaboration entre les deux organisations, la campagne met en avant l'accessibilité à des conseils et à des traitements assurés par des professionnels, et place ainsi la pharmacie à la position de première référence santé, compétente, rapidement accessible et ouverte à tous. Elle met également un accent particulier sur certains thèmes, comme la santé de la peau. Par ailleurs, elle montre l'importance des conseils personnalisés, de proximité – une offre à laquelle des centaines de milliers de personnes font appel chaque jour.

La collaboration scellée entre pharmaSuisse et GFH a engendré pour la première fois une force nationale qui aura un impact bien au-delà du mois de juin et renforcera durablement la visibilité des pharmacies. « Avec « Feu vert », nous envoyons ensemble un signal fort pour la consultation en pharmacie. La campagne montre ce que les équipes officinales fournissent jour après jour: des conseils compétents, de l'aide rapide, et des liens de proximité avec la clientèle », souligne Sven Leisi, secrétaire général de pharmaSuisse et président de la commission de pilotage commune.

Lancement de la campagne du mois de juin: pleins feux sur la santé de la peau

Le coup d'envoi de la campagne nationale « Feu vert », organisée pour la première fois conjointement par pharmaSuisse et GFH, est donné ce 1^{er} juin. Ce mois-ci, l'accent est mis sur la santé de la peau, l'un des sujets de consultation les plus fréquents en pharmacie. Au travers de nouveaux visuels, d'une large diffusion médiatique, de nombreux supports et du site internet de la campagne www.votre-pharmacie.ch, la population verra que les pharmacies peuvent apporter une aide rapide et compétente en cas de problèmes de peau. Les quelque mille pharmacies participantes envoient ainsi un signal fort pour asseoir leur rôle dans le système de santé.

À venir: campagne du mois de septembre avec la « Journée de la pharmacie »

En septembre 2026 suivra le deuxième mois de la campagne sous la devise « Feu vert pour la consultation en pharmacie ». L'accent portera alors sur toute la gamme des prestations de consultation proposées par les pharmacies – depuis le premier triage jusqu'à l'accompagnement professionnel quotidien, en passant par le traitement de troubles définis. Un éclairage particulier sera mis sur la prévention, comme les bilans de santé et les vaccinations en pharmacie. La **journée de la pharmacie, qui se tient le 25 septembre**, marquera la fin de la campagne de cette année. Son objectif est de promouvoir encore une fois dans toute la Suisse les prestations fournies par les pharmacies et de mieux les faire connaître auprès de la population.

Les avantages de la « consultation en pharmacie » ou « consultation plus »

- Horaires flexibles, y compris le samedi, parfois aussi le soir et le dimanche;
- Sans rendez-vous ni longs délais d'attente;
- En cas de besoin, remise directe de médicaments soumis à ordonnance – sans consultation médicale;
- Prix avantageux;
- Respect de la confidentialité et du secret professionnel;

Thèmes du mois de campagne « Santé de la peau »



Informations sur la consultation en pharmacie et sur la campagne: www.votre-pharmacie.ch

D'autres images de la campagne et de pharmacies libres de droits sont disponibles sur demande.

Contact

Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse
Service de presse
Courriel: medien@pharmaSuisse.org
Téléphone: +41 31 978 58 27

À propos de pharmaSuisse

La Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse, dont le siège se trouve à Berne-Liebefeld, est l'organisation faitière des pharmaciennes et des pharmaciens depuis 1843. pharmaSuisse s'engage pour l'exercice de la profession, la formation et les perspectives professionnelles de ses plus de 7500 membres et quelque 1800 pharmacies affiliées. Elle intervient activement dans des campagnes et processus politiques et soutient ses membres pour leur permettre de remplir pleinement leurs missions de conseil et de suivi auprès de la population. Afin de renforcer le rôle des pharmacies en tant que première référence santé pour la population, pharmaSuisse développe en continu de nouvelles prestations dans le domaine de la prévention et de l'observance thérapeutique.

www.pharmaSuisse.org

À propos de GFH

L'Union commerciale du secteur de la santé est une alliance composée des principales chaînes et groupements de pharmacies suisses suivants: BENU, DR. BÄHLER DROPA, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Medbase Apotheken, Rotpunkt et TopPharm, et est placée sous le patronage de la Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse.

<http://www.wegzurbesserung.ch/fr>