

## Comunicato stampa

Berna-Liebefeld, 1° giugno 2026

### «Luce verde» per la campagna nazionale delle farmacie 2026

**Prende oggi il via la campagna nazionale per la consulenza in farmacia, con il mese dedicato al tema della «salute della pelle». All'insegna del motto «Luce verde», la campagna accende i riflettori sulle farmacie come primo punto di riferimento per le questioni di salute.**

Nel 2026, la Società svizzera dei farmacisti pharmaSuisse e l'Unione commerciale nel settore sanitario GFH lanciano un segnale forte: con la campagna nazionale «Luce verde» uniscono le loro forze per mostrare alla popolazione, in modo chiaro e comprensibile, il valore aggiunto di una consulenza in farmacia. Entrambe le organizzazioni collaborano a stretto contatto e mettono al centro di tutto la consulenza e il trattamento di facile accesso e da parte di esperti del settore. La campagna posiziona le farmacie come primo punto di riferimento per le questioni relative alla salute – competente, raggiungibile rapidamente e accessibile a chiunque. Nell'ambito della campagna vengono particolarmente enfatizzati singoli temi, come ad esempio la salute della pelle. La campagna evidenzia inoltre l'importanza di una consulenza personale e a portata di mano, un'offerta di cui ogni giorno beneficiano centinaia di migliaia di persone.

Grazie alla collaborazione tra pharmaSuisse e GFH nasce per la prima volta una forza nazionale il cui impatto si avverte ben oltre il mese della campagna e che rafforza in modo sostenibile la visibilità delle farmacie. «Con "Luce verde" lanciamo insieme un segnale forte a favore della consulenza in farmacia. La campagna mostra ciò che i team delle farmacie realizzano giorno dopo giorno: consulenza competente, aiuto rapido e vicinanza tangibile ai clienti», sottolinea Sven Leisi, segretario generale di pharmaSuisse e presidente della commissione direttiva congiunta.

#### **La salute della pelle nel mese di giugno segna l'inizio della campagna**

Il 1° giugno prende il via la campagna nazionale «Luce verde», realizzata per la prima volta congiuntamente da pharmaSuisse e GFH. Il tema centrale di giugno è la salute della pelle, uno degli argomenti di consulenza più richiesti in farmacia. Grazie ai nuovi temi della campagna, a un'ampia presenza mediatica, ai ricchi materiali POS e al sito web della campagna su [www.vostra-farmacia.ch](http://www.vostra-farmacia.ch), diventa evidente con quanta velocità e competenza le farmacie possano fornire supporto in caso di problemi della pelle. Le 1000 farmacie partecipanti lanciano così un segnale forte sul loro ruolo nell'assistenza sanitaria.

#### **La «Giornata della farmacia» nel mese di settembre segna la conclusione della campagna**

A settembre 2026 seguirà il secondo mese di campagna all'insegna del motto «Luce verde per la consulenza in farmacia». L'attenzione sarà focalizzata sulla vasta gamma dei servizi di consulenza: dalla prima valutazione al trattamento di disturbi specifici, fino al supporto tecnico nella vita quotidiana. Saranno messi in particolare risalto i temi legati alla prevenzione, tra cui i check-up e le vaccinazioni in farmacia. La **Giornata della farmacia, il 25 settembre**, segna la conclusione della campagna di quest'anno. L'obiettivo è di rendere nuovamente tangibili i servizi offerti dalle farmacie in tutta la Svizzera e di avvicinarli alla popolazione.

## Tutti i vantaggi della «Consulenza in farmacia» o della «Consulenza plus»:

- orari di apertura flessibili, anche di sabato, in parte di sera, o di domenica
- senza appuntamento e lunghi tempi di attesa
- se necessario, dispensazione diretta di medicinali con obbligo di ricetta, senza visita medica
- convenienza
- riservatezza e rispetto del segreto professionale

## Temi della campagna per il mese dedicato alla «salute della pelle»



Informazioni sulla consulenza in farmacia e sulla campagna: [www.vostra-farmacia.ch](http://www.vostra-farmacia.ch)

Su richiesta sono disponibili altre immagini relative alla campagna e alle farmacie, liberamente utilizzabili.

## Contatti

Società Svizzera dei Farmacisti pharmaSuisse  
Ufficio stampa  
E-mail: [medien@pharmaSuisse.org](mailto:medien@pharmaSuisse.org)  
Telefono: +41 31 978 58 27

## Informazioni su pharmaSuisse

Con sede a Berna-Liebefeld, dal 1843 la Società Svizzera dei Farmacisti pharmaSuisse è l'organizzazione mantello dei farmacisti e s'impegna a favore dell'esercizio della professione, della formazione professionale e delle prospettive occupazionali dei suoi oltre 7'500 membri e delle circa 1'800 farmacie presenti in Svizzera. pharmaSuisse promuove attivamente le campagne e i processi politici, oltre a sostenere i propri membri nel fornire alla popolazione una consulenza e un accompagnamento ottimali in materia di salute. Per consolidare la posizione delle farmacie come primo punto di riferimento per le questioni di salute, pharmaSuisse sviluppa costantemente nuovi servizi legati alla prevenzione e all'aderenza terapeutica.

[www.pharmaSuisse.org](http://www.pharmaSuisse.org)

## Informazioni su GFH

L'Unione commerciale nel settore sanitario GFH è un consorzio che riunisce le catene e i gruppi farmaceutici svizzeri più rilevanti: BENU, DR. BÄHLER DROPA, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Medbase Apotheken, Rotpunkt e TopPharm, ed è patrocinata dalla Società Svizzera dei Farmacisti pharmaSuisse.

<http://www.versolaguarigione.ch>