

**Der Schweizerische Apothekerverband pharmaSuisse** engagiert sich für ein qualitativ hochstehendes, praxisnahes und zukunftsorientiertes Berufsbild und vertritt die Interessen der Apothekerschaft in der Politik und der Wirtschaft, um so optimale Rahmenbedingungen zu schaffen.



Wir bewegen uns in einem dynamischen Umfeld mit Partnern aus den verschiedensten Bereichen des Gesundheitswesens und suchen für die Abteilung Kommunikation **ab 1. September oder nach Vereinbarung** eine begeisterungsfähige und erfahrene Persönlichkeit als

## Campaign Manager/in Kommunikation 80–100%

### Ihre Aufgaben

- Gesamtverantwortung für die operative und strategische Führung der Kampagne „Grünes Licht“
- Weiterentwicklung der Kampagne entlang der Jahresphasen (z. B. Themenmonate)
- Planung, Umsetzung und Steuerung von nationalen Kampagnenmassnahmen über alle relevanten Kanäle (digitale Werbeflächen, Social Media, Website, POS-Materialien, Medienarbeit)
- Koordination und Abstimmung mit unseren Mitgliedern und Partnerorganisationen
- Aktivierung und Unterstützung von rund 1800 Apotheken sowie von Kantonalverbänden in der Umsetzung
- Entwicklung und Steuerung von Kampagneninhalten rund um die Konsultation in der Apotheke (z. B. Erstabklärung, Beratung, Prävention, Impfungen)
- Konzeption von begleitenden Massnahmen wie Aktionen, Wettbewerben oder Aktivierungen (z. B. Tag der Apotheke)
- Monitoring der Kampagnenwirkung sowie Weiterentwicklung auf Basis von Feedback aus den Apotheken

### Ihr Profil

- Höherer Abschluss in Kommunikation oder Weiterbildung im Bereich Kommunikation
- Mehrjährige Erfahrung im Campaign Management oder in vergleichbaren Funktionen
- Erfahrung mit integrierter Kommunikation (Online, Offline, POS, Stakeholder-Kommunikation)
- Freude an der Steuerung komplexer Kampagnen mit vielen Anspruchsgruppen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Partnern, Netzwerken oder Verbänden von Vorteil
- Ausgeprägte konzeptionelle Stärke kombiniert mit hoher Umsetzungsorientierung
- Sicherer sprachlicher Ausdruck sowie sehr gute Deutschkenntnisse und gute Französischkenntnisse (Niveau B2)
- Selbstständige, strukturierte und durchsetzungsstarke Persönlichkeit mit hohem Qualitätsanspruch

Sie sind eine empathische Persönlichkeit, die jederzeit kühlen Kopf bewahrt. Sie nehmen Ihren Gestaltungsfreiraum mit Tatendrang und Begeisterungsfähigkeit wahr, lieben es sich in Themen einzuarbeiten und haben ein hohes Qualitätsbewusstsein, arbeiten strukturiert und verantwortungsbewusst. Sie setzen sich für Ihre Anliegen engagiert ein und zeigen hohes Verhandlungsgeschick.

## Wir bieten Ihnen

- Flexible Formen der Arbeitsorganisation zur idealen Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben
- Teilzeitarbeit ist eine Selbstverständlichkeit und Home-Office Möglichkeit bis zu 50%
- Die Pensionskassenpr mie wird zu 2/3 vom Arbeitgeber übernommen sowie prozentualer Koordinationsabzug bei Teilzeitarbeit
- Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln sowie finanzieller Beitrag an die Mobilität
- Selbständige Tätigkeit in einem kleinen und motivierten Team
- Weitere Information zu unseren Leistungen finden Sie auf unserer Website unter [was wir bieten](#).

Für weitere Auskünfte stehen Ihnen die Abteilung Human Resources unter Tel. 031 978 59 97 gerne zur Verfügung. Informationen über unseren Verband finden Sie unter [pharmaSuisse.org](http://pharmaSuisse.org).

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre elektronische Bewerbung an [hr@pharmaSuisse.org](mailto:hr@pharmaSuisse.org).