

Communiqué de presse

Berne-Liebefeld, le 1^{er} septembre 2026

Prévention, bilans de santé et vaccinations: les pharmacies sont le premier point de contact pour les questions de santé.

Le deuxième mois de la campagne nationale « Feu vert pour la consultation en pharmacie » met dès aujourd'hui l'accent sur la prévention, les bilans de santé et la vaccination. À l'occasion de la Journée de la pharmacie, qui se tient le 25 septembre, les pharmacies de toute la Suisse montreront à la population l'éventail des questions de santé auxquelles elles peuvent répondre – de la prévention aux bilans de santé, en passant par les conseils personnalisés et la consultation en pharmacie.

Après le mois de juin dédié à la santé de la peau, la Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse et l'Union commerciale du secteur de la santé GFH poursuivent leur campagne commune visant à renforcer la consultation en pharmacie. En septembre, l'accent sera mis sur les prestations – comme les bilans de santé, les vaccinations ou les conseils sur des questions de santé fréquentes – que les pharmacies fournissent quotidiennement, contribuant ainsi de manière essentielle aux soins de santé. La campagne met ces offres en évidence et renforce la pharmacie dans son rôle de premier point de contact facile d'accès dans le système de santé.

« Lorsqu'elles ont des questions sur leur santé, de nombreuses personnes cherchent d'abord un simple conseil. C'est exactement ici que les pharmacies jouent un rôle important: elles conseillent, cherchent à identifier les troubles, vaccinent, effectuent des bilans de santé et accompagnent leur patientèle au quotidien. Avec la campagne « Feu vert », nous mettons ces prestations en évidence », déclare Martine Ruggli, présidente de la Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse.

Les pharmacies mettent leurs prestations en évidence

Dès aujourd'hui, la campagne sera diffusée dans toute la Suisse sur des écrans publicitaires, dans les réseaux sociaux et les plateformes en ligne ainsi que par le biais d'articles rédactionnels dans les médias grand public et spécialisés. Les nouveaux visuels de la campagne d'automne abordent des thèmes typiques pour lesquels la pharmacie apporte de l'aide de manière rapide et compétente.

Il s'agit entre autres des sujets suivants:

- Les vaccinations en pharmacie
- Les mesures de la pression artérielle, de la glycémie et de la cholestérolémie;
- Les conseils individuels (stop tabac, diabète ou médecine de voyage);

Par ailleurs, un nouveau test des connaissances est lancé sur www.votre-pharmacie.ch. Toutes les personnes qui testent leur savoir sur la santé, la prévention et les prestations des pharmacies pourront gagner des prix attractifs.

Journée de la pharmacie le 25 septembre

Une place particulière sera accordée à la Journée de la pharmacie du 25 septembre 2026. Celle-ci constitue à la fois le point culminant et le point final de la campagne de cette année.

De nombreuses pharmacies de toute la Suisse y participeront en proposant leurs propres activités. La population pourra ainsi découvrir directement sur place la diversité des prestations fournies par les pharmacies.

Sur www.votre-pharmacie.ch, il est possible de voir les offres et activités spécifiques proposées par les pharmacies de toute la Suisse.

Thèmes de la campagne du mois de septembre: consultation en pharmacie, bilans de santé et vaccination en pharmacie



Informations sur la consultation en pharmacie et sur la campagne: www.votre-pharmacie.ch

Photothèque de la campagne et images de pharmacie en libre accès: [Médiathèque](#) | [pharmaSuisse](#)

Contact

Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse
Service de presse
Courriel: medien@pharmaSuisse.org
Téléphone: +41 31 978 58 27

À propos de pharmaSuisse

La Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse, dont le siège se trouve à Berne-Liebefeld, est l'organisation faitière des pharmaciennes et des pharmaciens depuis 1843. pharmaSuisse s'engage pour l'exercice de la profession, la formation et les perspectives professionnelles de ses plus de 7500 membres et quelque 1800 pharmacies affiliées. Elle intervient activement dans des campagnes et processus politiques et soutient ses membres pour leur permettre de remplir pleinement leurs missions de conseil et de suivi auprès de la population. Afin de renforcer le rôle des pharmacies en tant que première référence santé pour la population, pharmaSuisse développe en continu de nouvelles prestations dans le domaine de la prévention et de l'observance thérapeutique.

www.pharmaSuisse.org

À propos de GFH

L'Union commerciale du secteur de la santé est une alliance composée des principales chaînes et groupements de pharmacies suisses suivants: DR. BÄHLER DROPA, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Medbase pharmacie, Rotpunkt et TopPharm, et est placée sous le patronage de la Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse.

<http://www.wegzurbesserung.ch/fr>