

Comunicato stampa

Berna-Liebefeld, 1° settembre 2026

Prevenzione, check-up e vaccinazioni: le farmacie sono il primo punto di riferimento per le questioni di salute

Con il secondo mese della campagna nazionale «Luce verde per la consulenza in farmacia», da oggi si accendono i riflettori su prevenzione, check-up sulla salute e vaccinazioni. In occasione della Giornata della farmacia del 25 settembre, le farmacie di tutta la Svizzera dimostreranno in che modo oggi supportano la popolazione nelle questioni relative alla salute, dalla prevenzione ai check-up sulla salute, fino alla consulenza e alle visite personalizzate.

Dopo il mese di giugno sul tema della «salute della pelle», la Società Svizzera dei Farmacisti pharmaSuisse e l'Unione commerciale nel settore sanitario GFH proseguono la loro campagna congiunta volta a rafforzare la consulenza in farmacia. Il mese di settembre è dedicato ai servizi con cui le farmacie apportano quotidianamente un contributo importante all'assistenza sanitaria: check-up sulla salute, vaccinazioni e consulenze su questioni di salute comuni. La campagna mette in evidenza queste offerte e rafforza il ruolo della farmacia come primo punto di riferimento facilmente accessibile nel sistema sanitario.

«Molte persone, quando hanno domande sulla salute, cercano innanzitutto consigli in tutta semplicità. È proprio qui che le farmacie assumono un ruolo importante: forniscono consulenza, chiariscono i disturbi, somministrano vaccinazioni, effettuano check-up sulla salute e accompagnano i pazienti nella vita quotidiana. Con la campagna "Luce verde" diamo visibilità a tutti questi servizi», afferma Martine Ruggli, presidente della Società Svizzera dei Farmacisti pharmaSuisse.

Le farmacie mettono in evidenza i propri servizi

A partire da oggi, la campagna sarà diffusa in tutta la Svizzera tramite spazi pubblicitari digitali, social media e piattaforme online nonché con articoli sui media generalisti e di settore. I nuovi temi autunnali affrontano argomenti tipici in merito ai quali la farmacia offre supporto in modo rapido e competente.

Temi principali:

- vaccinazioni in farmacia
- misurazioni della pressione arteriosa, della glicemia e del colesterolo
- consulenze su come smettere di fumare, sul diabete o sulla medicina dei viaggi

Sul sito www.vostra-farmacia.ch è stato inoltre lanciato un nuovo quiz. Chi mette alla prova le proprie conoscenze in materia di salute, prevenzione e servizi offerti dalla farmacia può vincere premi interessanti.

Giornata della farmacia il 25 settembre

Particolare attenzione va alla Giornata della farmacia del 25 settembre 2026, che rappresenta il momento clou, oltre a concludere la campagna di quest'anno.

In tutta la Svizzera molte farmacie partecipano alla Giornata della farmacia con le proprie iniziative. In questo modo, la popolazione può sperimentare direttamente sul posto i molteplici servizi offerti dalla farmacia.

Sul sito www.vostra-farmacia.ch potete scoprire quali offerte e iniziative specifiche vengono organizzate nelle farmacie di tutta la Svizzera.

Temi della campagna per il mese di settembre: consulenza, check-up e vaccinazioni in farmacia



Informazioni sulla consulenza in farmacia e sulla campagna: www.vostra-farmacia.ch

Immagini della campagna e delle farmacie a disposizione gratuitamente: [Mediateca](#) | [pharmaSuisse](#)

Contatto

Società Svizzera dei Farmacisti pharmaSuisse

Ufficio stampa

E-mail: medien@pharmaSuisse.org

Telefono: +41 31 978 58 27

Informazioni su pharmaSuisse

Con sede a Berna-Liebefeld, dal 1843 la Società Svizzera dei Farmacisti pharmaSuisse è l'organizzazione mantello dei farmacisti e s'impegna a favore dell'esercizio della professione, della formazione professionale e delle prospettive occupazionali dei suoi oltre 7'500 membri e delle circa 1'800 farmacie presenti in Svizzera. pharmaSuisse promuove attivamente le campagne e i processi politici, oltre a sostenere i propri membri nel fornire alla popolazione una consulenza e un accompagnamento ottimali in materia di salute. Per consolidare la posizione delle farmacie come primo punto di riferimento per le questioni di salute, pharmaSuisse sviluppa costantemente nuovi servizi legati alla prevenzione e all'aderenza terapeutica.

www.pharmaSuisse.org

Informazioni su GFH

L'Unione commerciale nel settore sanitario GFH è un consorzio che riunisce le catene e i gruppi farmaceutici svizzeri più rilevanti: DR. BÄHLER DROPA, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Medbase Apotheken, Rotpunkt e TopPharm, ed è patrocinata dalla Società Svizzera dei Farmacisti pharmaSuisse.

<http://www.versolaguarigione.ch>