

Medienmitteilung

Bern-Liebefeld, 1. September 2026

Prävention, Check-ups und Impfungen: Apotheken sind erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen

Mit dem zweiten Themenmonat der nationalen Kampagne «Grünes Licht für die Konsultation in der Apotheke» rücken ab heute Prävention, Gesundheits-Checks und Impfen in den Fokus. Rund um den Tag der Apotheke vom 25. September zeigen Apotheken in der ganzen Schweiz, wie vielfältig sie die Bevölkerung heute bei Gesundheitsfragen unterstützen – von der Prävention über Gesundheits-Checks bis hin zur persönlichen Beratung und Konsultation.

Nach dem Kampagnenmonat «Hautgesundheit» im Juni setzen der Schweizerische Apothekerverband pharmaSuisse und das Bündnis Gesundheitsfachhandel GFH ihre gemeinsame Kampagne zur Stärkung der Konsultation in der Apotheke fort. Im September stehen jene Dienstleistungen im Mittelpunkt, mit denen Apotheken täglich einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsversorgung leisten – etwa Gesundheits-Checks, Impfungen oder Beratungen zu häufigen Gesundheitsfragen. Die Kampagne macht diese Angebote sichtbar und stärkt die Apotheke als niederschwellige erste Anlaufstelle im Gesundheitswesen.

«Viele Menschen suchen bei Gesundheitsfragen zuerst einen unkomplizierten Rat. Genau hier leisten Apotheken einen wichtigen Beitrag: Sie beraten, klären Beschwerden ab, impfen, führen Gesundheits-Checks durch und begleiten Patientinnen und Patienten im Alltag. Mit der Kampagne «Grünes Licht» machen wir diese Leistungen sichtbar», sagt Martine Ruggli, Präsidentin des Schweizerischen Apothekerverbands pharmaSuisse.

Apotheken machen ihre Leistungen sichtbar

Ab heute wird die Kampagne schweizweit über digitale Werbeflächen, Social-Media- und Online-Plattformen sowie mit redaktionellen Beiträgen in Publikums- und Fachmedien ausgespielt. Die neuen Herbstsujets greifen typische Themen auf, in denen die Apotheke rasch und kompetent Unterstützung bietet.

Im Fokus stehen unter anderem:

- Impfungen in der Apotheke
- Blutdruck-, Blutzucker- und Cholesterinmessungen
- Beratungen zu Rauchstopp, Diabetes oder Reisemedizin

Auf www.ihre-apotheke.ch ist zudem ein neuer Wissenstest lanciert. Wer sein Wissen rund um Gesundheit, Prävention und die Dienstleistungen der Apotheke testet, kann attraktive Preise gewinnen.

Tag der Apotheke am 25. September

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Tag der Apotheke vom 25. September 2026. Dieser bildet den Höhepunkt und gleichzeitig den Abschluss der diesjährigen Kampagne.

Zahlreiche Apotheken in der ganzen Schweiz beteiligen sich rund um den Tag der Apotheke mit eigenen Aktionen. Damit werden die vielfältigen Leistungen der Apotheke für die Bevölkerung direkt vor Ort erlebbar.

Auf www.ihre-apotheke.ch ist ersichtlich, welche spezifischen Angebote und Aktionen in Apotheken in der ganzen Schweiz durchgeführt werden.

Kampagnensujets Themenmonat September: Konsultation, Check-ups und Impfen in der Apotheke



Informationen zur Konsultation in der Apotheke und zur Kampagne: www.ihre-apotheke.ch

Kampagnen- und Apothekenbilder zur freien Verfügung: [Mediathek](#) | [pharmaSuisse](#)

Kontakt

Schweizerischer Apothekerverband pharmaSuisse
Medienstelle
E-Mail: medien@pharmaSuisse.org
Telefon: +41 31 978 58 27

Über pharmaSuisse

Der Schweizerische Apothekerverband pharmaSuisse mit Sitz in Bern-Liebefeld ist seit 1843 die Dachorganisation der Apothekerinnen und Apotheker. Der Verband setzt sich für die Berufsausübung, Berufsbildung und Berufsperspektiven seiner über 7'500 Mitglieder und der rund 1'800 Apotheken in der Schweiz ein. Er engagiert sich aktiv in politischen Kampagnen und Prozessen und unterstützt seine Mitglieder dabei, die Bevölkerung bei allen Gesundheitsfragen optimal zu beraten und zu begleiten. Um die Apotheken als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen zu etablieren, entwickelt der Verband fortlaufend neue Dienstleistungen im Bereich Prävention und Therapietreue.

www.pharmaSuisse.org

Über GFH

Der Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel GFH ist ein Zusammenschluss der grössten Schweizer Apothekenketten und -gruppierungen: DR. BÄHLER DROPA, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Medbase Apotheken, Rotpunkt und TopPharm, und steht unter dem Patronat des Schweizerischen Apothekerverbands pharmaSuisse.

www.wegzurbesserung.ch